

# HALBJAHRESBERICHT 2024



# Inhalt

<b>Bericht an die Aktionärinnen und Aktionäre</b>	<b>2</b>
<b>Kennzahlen</b>	<b>6</b>
<b>mobilezone im Überblick</b>	<b>8</b>
<b>Marktgebiete</b>	<b>9</b>
Schweiz	9
Deutschland	11
<b>Konzernrechnung mobilezone Gruppe</b>	<b>13</b>

# mobilezone mit stabilem Geschäft – leicht höherer Umsatz – Ausblick für 2024 bestätigt

## Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre

Das erste Halbjahr zeigte eine stabile Entwicklung von EBIT und Reingewinn. Mit Blick auf das gesamte Geschäftsjahr 2024 sind wir auf Kurs und können somit die EBIT-Guidance von CHF 68 bis 75 Mio. im unteren Bereich dieser Bandbreite bestätigen.

Der währungsbereinigte Umsatz erhöhte sich im ersten Halbjahr 2024 um +3,0 Prozent auf CHF 488 Mio. (Vorjahr: CHF 474 Mio.). Die Anzahl vermittelter Mobilfunk-, Digital-TV- und Internet-Verträge konnte im ersten Halbjahr um 2,6 Prozent auf 737'000 Verträge (Vorjahr: 718'000) erhöht werden. Im deutschen Online-Geschäft konnten 304'000 oder 13 Prozent mehr Mobilfunkverträge abgeschlossen werden. Im Schweizer Retailgeschäft ist aufgrund von tieferen Frequenzzahlen in den Shops ein Rückgang der Absatzzahlen im Vertrags- und Zubehörgeschäft zu beobachten. Im MVNO (Mobile Virtual Network Operator) -Geschäft in Deutschland und der Schweiz konnte mit einer Nettozunahme der Postpaid-Abos von insgesamt 39'100 im ersten Halbjahr der Bestand per Mitte 2024 um 13,2 Prozent auf 334'400 gesteigert werden. Der EBITDA-Beitrag des MVNO-Geschäfts konnte von 30,5 Prozent auf 37,1 Prozent am Gesamtergebnis gesteigert werden. Die Anzahl der von mobilezone in der Schweiz zurückgekauften Smartphones, die innerhalb der eigenen Wertschöpfungskette refurbished und unter der Marke jusit wieder an die Endkonsumenten in der Schweiz verkauft werden, konnte um 126 Prozent auf 7'900 gesteigert werden.

## Wichtigste Zahlen in Kürze

- ✓ Vom Umsatz von CHF 480 Mio. wurden in Deutschland 72 Prozent und in der Schweiz 28 Prozent (Vorjahr: 69/31 Prozent) erzielt. Der währungsbereinigte Umsatz beträgt CHF 488 Mio. (+3,0 Prozent).
- ✓ Der MVNO-Umsatz nahm von CHF 30.0 Mio. um 22 Prozent auf CHF 36.6 Mio. zu.
- ✓ Der MVNO-Postpaid-Abo-Bestand erhöhte sich im ersten Halbjahr um 13,2 Prozent von 295'300 auf 334'400.
- ✓ Der Bruttogewinn betrug CHF 94.7 Mio. (Vorjahr: CHF 96.4 Mio.).
- ✓ Das Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) betrug CHF 35.0 Mio. (Vorjahr: CHF 33.4 Mio.) und nahm gegenüber dem Vorjahr um 4,8 Prozent zu.
- ✓ Das EBITDA der MVNOs betrug CHF 13.0 Mio. (Vorjahr: CHF 10.2 Mio.) oder 37,1 Prozent (Vorjahr: 30,5 Prozent) vom Gesamt-EBITDA.
- ✓ Der operative Gewinn (EBIT) lag bei CHF 28.1 Mio. (Vorjahr: CHF 28.1 Mio.) mit einer im Vergleich zum Vorjahr konstanten EBIT-Marge von 5,9 Prozent, zu der Deutschland 46 Prozent und die Schweiz 54 Prozent (Vorjahr: 47/53 Prozent) beigetragen haben.
- ✓ Die Finanzaufwendungen nahmen um CHF 0.3 Mio. auf CHF 2.5 Mio. (Vorjahr: CHF 2.2 Mio.) zu.
- ✓ Der Steueraufwand betrug CHF 6.1 Mio. und nahm gegenüber der Vorjahresperiode um CHF 1.0 Mio. zu. Der Steuersatz betrug 23,2 Prozent (Vorjahr: 19,8 Prozent).
- ✓ Der Konzerngewinn lag bei CHF 20.3 Mio. (Vorjahr: CHF 20.9 Mio.).
- ✓ Der Bruttogeldfluss aus operativer Tätigkeit belief sich auf CHF 36.0 Mio. (Vorjahr: CHF 34.0 Mio.).
- ✓ Die Nettoverschuldung erhöhte sich, bedingt durch die Dividendenausschüttung von CHF 39 Mio. im April 2024, auf CHF 121 Mio. (31.12.2023: CHF 91 Mio. / 30.06.2023: CHF 107 Mio.).
- ✓ Das Verhältnis Nettoverschuldung zu EBITDA lag bei 1.53 (31.12.2023: 1.18 / 30.06.2023: 1.46).
- ✓ Das Eigenkapital im Einzelabschluss der mobilezone holding ag betrug CHF 119 Mio. (31.12.2023: CHF 132 Mio. / 30.06.2023: CHF 126 Mio.).
- ✓ Der Gewinn pro Aktie betrug CHF 0.47 (Vorjahr: CHF 0.48).
- ✓ Der Aktienkurs lag am 30. Juni 2024 bei CHF 13.64 gegenüber CHF 13.72 per 31. Dezember 2023.



Markus Bernhard, Exekutiver Delegierter  
des Verwaltungsrats



Olaf Swantee, Verwaltungsratspräsident

## Marktgebiet Schweiz

Die Rentabilität in der Schweiz konnte in der Berichtsperiode im Vergleich zum Vorjahr erhöht werden.

- ✓ Der Umsatz im Marktgebiet Schweiz nahm von CHF 151 Mio. auf CHF 135 Mio. oder 10,6 Prozent ab.
- ✓ Das EBITDA lag bei CHF 18.9 Mio. (Vorjahr: CHF 18.4 Mio.).
- ✓ Das EBIT betrug analog Vorjahr CHF 15.1 Mio., was einer Umsatzrentabilität von 11,2 Prozent (Vorjahr: 10,0 Prozent) entspricht.
- ✓ Die Anzahl der Shops betrug 126 (31.12.2023: 127).
- ✓ Es wurden 183'000 Verträge (Postpaid, Internet und TV) vermittelt (Vorjahr: 217'000).
- ✓ Der MVNO-Umsatz von TalkTalk und Digital Republic lag bei CHF 18.0 Mio. (Vorjahr: CHF 15.4 Mio.). Die Anzahl der Postpaid-Abos konnte per Ende Juni 2024 um 8,5 Prozent auf 162'600 (31.12.2023: 149'800) ausgebaut werden.
- ✓ Der Zubehörumsatz nahm aufgrund von tieferen Frequenzahlen in den Shops um 14,9 Prozent auf CHF 10.3 Mio. (Vorjahr: CHF 12.1 Mio.) ab und macht 7,6 Prozent (Vorjahr: 8,0 Prozent) vom Umsatz in der Schweiz aus.
- ✓ Die Anzahl der verkauften Refurbished Smartphones der Marke Jusic konnte von 3'500 auf 7'900 oder um 125,7 Prozent gesteigert werden.
- ✓ Der Dienstleistungsumsatz (Fleet Management, Datentransfer, Einrichten von Smartphones und weitere Services) betrug CHF 3.6 Mio. (Vorjahr: CHF 3.8 Mio.).

## Marktgebiet Deutschland

In Deutschland konnten die Absatzzahlen im ersten Halbjahr trotz eines weiterhin herausfordernden Marktumfelds gesteigert werden. Das durch die Konsumentenstimmung und den Preisdruck geprägte Marktumfeld erwies sich als sehr kompetitiv und führte zu einer Reduktion der erzielten Bruttogewinnmargen.

- ✓ In der Lokalwährung steigerte mobilezone im Marktgebiet Deutschland den Umsatz um 9,3 Prozent auf EUR 363 Mio. (Vorjahr: EUR 332 Mio.). In der Berichtswährung CHF nahm der Umsatz von CHF 326 Mio. auf CHF 346 Mio. oder 6,1 Prozent zu.
- ✓ Das EBITDA lag bei EUR 16.7 Mio. (Vorjahr: EUR 15.3 Mio.).
- ✓ Das EBIT betrug EUR 13.5 Mio. (Vorjahr: EUR 13.3 Mio.), was einer Umsatzrentabilität von 3,8 Prozent (Vorjahr: 4,0 Prozent) entspricht. In der Berichtswährung CHF beträgt das EBIT CHF 13.0 Mio. (Vorjahr: CHF 13.2 Mio.).
- ✓ Im Online-Geschäft wurden 304'000 (Vorjahr: 269'000) Mobilfunkverträge abgeschlossen; dies entspricht einer Zunahme von 13,0 Prozent.
- ✓ Das Vertragsvolumen im B2B-Handel konnte um 7,3 Prozent auf 249'000 (Vorjahr: 232'000) Mobilfunkverträge gesteigert werden.
- ✓ Insgesamt wurden «online» und im B2B-Handel 553'000 (Vorjahr: 501'000) Mobilfunkverträge abgeschlossen, was einer Zunahme von 10,4 Prozent entspricht.
- ✓ Der Umsatz beim MVNO HIGH betrug EUR 19.4 Mio. (Vorjahr: EUR 14.9 Mio.). Der Postpaid-Kundenbestand lag bei 171'800 (31.12.2023: 145'500) und konnte um 18,1 Prozent erhöht werden.

## Veränderung in der Konzernleitung

Wie bereits frühzeitig im Februar 2023 angekündigt, ist CEO Markus Bernhard per 30. Juni 2024 als CEO der mobilezone Gruppe zurückgetreten. Als Exekutiver Delegierter des Verwaltungsrats verantwortet er weiterhin die strategische Weiterentwicklung, das MVNO-Geschäft, die Pflege der Investorenbeziehungen und den Bereich M&A des Unternehmens. Roger Wassmer (CEO mobilezone Schweiz) und Wilke Stroman (CEO mobilezone Deutschland) haben die Leitung der mobilezone Gruppe als Co-CEOs per 1. Juli 2024 übernommen.

## Generalversammlung und Dividende

An der Generalversammlung vom 3. April 2024 haben die Aktionärinnen und Aktionäre sämtlichen Anträgen des Verwaltungsrats zugestimmt. Unter anderem ist eine Dividende von CHF 0.90 pro Namenaktie analog dem Vorjahr beschlossen worden, welche am 12. April 2024 ausbezahlt wurde.

## Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit ist seit längerer Zeit ein integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie von mobilezone. Die Nachhaltigkeitsstrategie umfasst fünf Fokusthemen, die das gesamte ESG-Spektrum (Environmental, Social und Governance) abdecken.

- ✔ Governance und Compliance
- ✔ Mitarbeitende
- ✔ Kunden
- ✔ Smartphone-Kreislauf
- ✔ Umwelt-Management

Im Mai 2024 wurden gleich zwei Geschäftsbereiche von mobilezone durch den Nachhaltigkeitsbewertungs-Anbieter EcoVadis mit einer Medaille ausgezeichnet: Gold für den Business-Bereich und Silber für das Refurbished-Geschäft. Die Auszeichnungen zeigen, dass mobilezone mit ihren Nachhaltigkeitsinitiativen auf dem richtigen Weg ist.

Der Bereich Second Life beziehungsweise Reparaturen und Refurbishing von Smartphones gewinnt weiter an Bedeutung. 7,3 Prozent der im ersten Halbjahr insgesamt verkauften Smartphones von mobilezone in der Schweiz waren gebrauchte Smartphones (Vorjahr: 3,1 Prozent) und sind im Sinne eines nachhaltigen Gerätekreislaufs als refurbished Second Life-Geräte wieder auf den Markt gebracht worden.

## Ausblick 2024

Das erste Halbjahr zeigte einen stabilen Geschäftsverlauf. Wir sind auf Kurs und können die EBIT-Guidance von CHF 68 bis 75 Mio. im unteren Bereich dieser Bandbreite bestätigen. Die attraktive Dividendenpolitik wird weitergeführt. Zudem streben wir nach wie vor eine Steigerung der EBIT-Marge von 6,5 Prozent (2023) auf 8,0 Prozent im Jahr 2025 an.

Das Verhältnis Nettoverschuldung zu EBITDA wird per Ende Jahr bei einem Faktor von 1 bis 1.2 erwartet.

Für den MVNO-Geschäftsbereich mit TalkTalk, Digital Republic und HIGH ist weiterhin ein starkes Kundenwachstum auf über 370'000 Kunden per Ende 2024 (31.12.2023: 295'300) geplant. Wir erwarten, dass der MVNO-Beitrag am EBITDA weiter zunehmen wird.

Bei den Investitionen (ohne Kundenakquisitionskosten) erwarten wir für 2024 eine Abnahme von CHF 11.5 Mio. (2023) auf CHF 10.4 Mio. Basierend auf der deutlich reduzierten Kostenbasis und erhöhten wiederkehrenden Einnahmen (Recurring Revenues) sehen wir einer positiven Weiterentwicklung der Gruppe sehr zuversichtlich entgegen.

### **Dank an unsere Mitarbeitenden und Aktionärinnen und Aktionäre**

Ein besonderer Dank gilt unseren Mitarbeitenden, die jeden Tag für unsere Kunden das Beste leisten; dies auch in einem weiterhin anspruchsvollen Umfeld.

Schliesslich bedanken wir uns bei Ihnen, geschätzte Aktionärinnen und Aktionäre. Mit Ihrer Unterstützung und Ihrem Vertrauen ermöglichen Sie es uns, die Entwicklung von mobilezone weiter voranzutreiben.

Rotkreuz, 14. August 2024



**Olaf Swantee**  
Verwaltungsratspräsident



**Markus Bernhard**  
Exekutiver Delegierter des Verwaltungsrats

# Kennzahlen

## Konzern

(CHF 000 bzw. wie angemerkt)	H1 2024	%	H1 2023	%	H1 2022	%	H1 2021	%	H1 2020	%
Nettoumsatz	479 546		474 184		499 629		484 531		597 407	
Bruttogewinn	94 742	19.8 <sup>1</sup>	96 375	20.3 <sup>1</sup>	99 415	19.9 <sup>1</sup>	92 110	19.0 <sup>1</sup>	77 587	13.0 <sup>1</sup>
Betriebsgewinn vor Abschreibungen (EBITDA)	35 015	7.3 <sup>1</sup>	33 387	7.0 <sup>1</sup>	39 349	7.9 <sup>1</sup>	31 192	6.4 <sup>1</sup>	13 632	2.3 <sup>1</sup>
Betriebsgewinn (EBIT)	28 149	5.9 <sup>1</sup>	28 073	5.9 <sup>1</sup>	34 690	6.9 <sup>1</sup>	26 136	5.4 <sup>1</sup>	9 007	1.5 <sup>1</sup>
Konzerngewinn	20 256	4.2 <sup>1</sup>	20 875	4.4 <sup>1</sup>	25 969	5.2 <sup>1</sup>	17 833	3.7 <sup>1</sup>	6 945	1.2 <sup>1</sup>
Gewinn pro Aktie	0.47		0.48		0.59		0.40		0.16	
Nettogeldfluss aus operativer Tätigkeit	17 618		4 457		56 492		45 101		35 942	
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Anlagen ohne Kundenakquisitionskosten <sup>2</sup>	-4 403		-5 922		-6 851		-5 345		-4 213	
Free Cashflow vor Akquisitionen, Devestitionen und Kundenakquisitionskosten <sup>2</sup>	13 215		-1 465		49 641		39 756		31 729	
Kundenakquisitionskosten <sup>2</sup>	-2 742		-8 031		-2 277		-1 431		-737	
Anzahl vermittelter Mobilfunk-, Digital-TV- und Internet-Verträge	737 000		718 000		740 000		647 000		632 000	
(CHF 000 bzw. wie angemerkt)	30.06.2024	%	31.12.2023	%	31.12.2022	%	31.12.2021	%	31.12.2020	%
Bilanzsumme	387 875		357 536		377 408		326 800		353 789	
Eigenkapital	8 230	2.1 <sup>3</sup>	23 382	6.5 <sup>3</sup>	43 315	11.5 <sup>3</sup>	44 342	13.6 <sup>3</sup>	23 182	6.6 <sup>3</sup>
Eigenkapital ohne Verrechnung von Goodwill <sup>4</sup>	26 893	6.6	51 810	13.4	66 496	16.6	95 484	25.3	102 286	23.6
ROCE (%) <sup>5</sup>	56.6		71.7		77.0		57.7		31.7	
Nettoverschuldung	120 524		91 285		29 949		75 892		119 578	
Nettoverschuldung/EBITDA	1.53		1.18		0.38		0.99		2.22	
Mobile-Postpaid-Abo-Bestand (Anzahl) <sup>6</sup>	334 400		295 300		164 600		114 900		88 300	
Personalbestand (auf Vollzeitbasis)	953		970		995		1 018		1 127	
Personalbestand (auf Vollzeitbasis) im Periodendurchschnitt	965		1 042		1 012		1 038		1 249	
Anzahl Verkaufsstellen in der Schweiz	126		127		124		124		123	

<sup>1</sup> In Prozent des Nettoumsatzes

<sup>2</sup> Kundenakquisitionskosten für die MVNO TalkTalk, Digital Republic und HIGH sowie im Vorjahr für die Übernahme einer Kundenbasis in Deutschland für das indirekte B2B-Geschäft

<sup>3</sup> In Prozent der Bilanzsumme

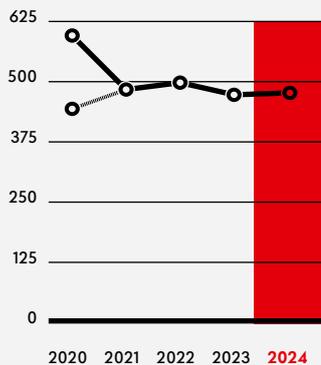
<sup>4</sup> Eigenkapital und Bilanzsumme ohne Verrechnung Goodwill / mit Amortisation (siehe Seite 20, Ziffer 2)

<sup>5</sup> ROCE (Return on capital employed): EBIT der letzten zwölf Monate / (Ø Eigenkapital + Ø Finanzschulden - Ø flüssige Mittel - Ø Immobilien)

<sup>6</sup> MVNO TalkTalk, HIGH und Digital Republic (ab 1. Januar 2023)

### Nettoumsatz<sup>1</sup>

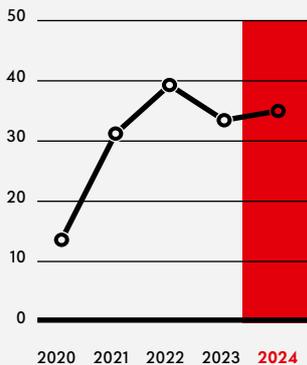
(CHF Mio.)



—○— Swiss GAAP FER  
 —○— Pro forma ohne das 2021 veräusserte Geschäft Grosshandel DE

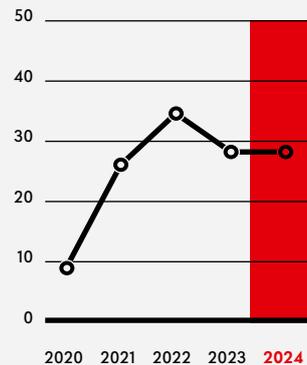
### EBITDA<sup>1</sup>

(CHF Mio.)



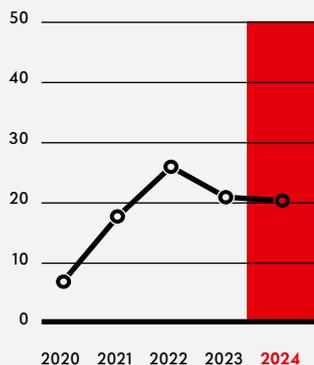
### EBIT<sup>1</sup>

(CHF Mio.)



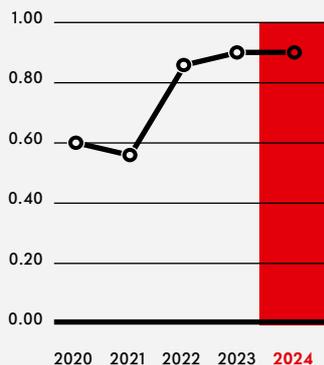
### Konzerngewinn<sup>1</sup>

(CHF Mio.)



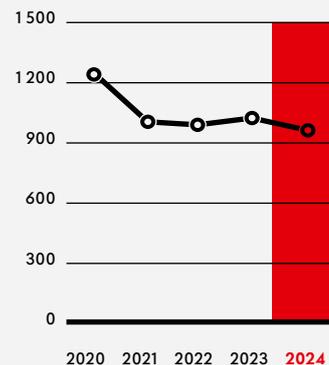
### Dividende pro Aktie

(CHF)



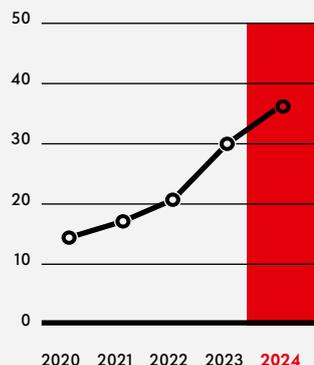
### Personalbestand<sup>1</sup>

(Vollzeitstellen im Periodendurchschnitt)



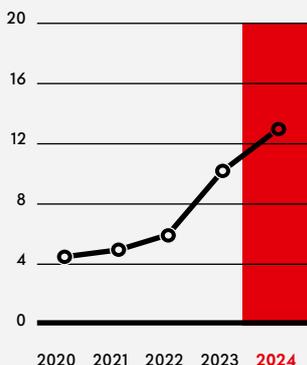
### Nettoumsatz MVNO<sup>1 3</sup>

(CHF Mio.)



### EBITDA MVNO<sup>1 3</sup>

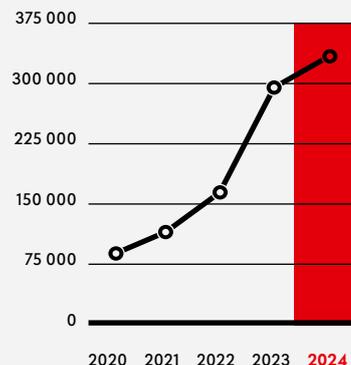
(CHF Mio.)



### MVNO

### Postpaid-Abos<sup>2 3</sup>

(Anzahl Abos)



<sup>1</sup> Jeweils 1. Januar bis 30. Juni

<sup>2</sup> Per 30. Juni 2024 und Vorjahre per 31. Dezember

<sup>3</sup> MVNO HIGH, TalkTalk und Digital Republic (ab 1. Januar 2023)

# mobilezone im Überblick

Die mobilezone Gruppe mit Hauptsitz in Rotkreuz in der Schweiz wurde 1999 gegründet und ist der führende unabhängige Telekommunikationsspezialist im Bereich Mobil- und Festnetztelefonie. Die mobilezone Gruppe ist in der Schweiz und in Deutschland tätig. Sie beschäftigt rund 1'000 Mitarbeitende an den Standorten Rotkreuz, Urnäsch, Köln, Bochum und Münster.

mobilezone Schweiz betreibt ein Netzwerk von 126 Shops in allen Sprachregionen der Schweiz. Die Shops sind mit einem vollständigen Smartphone-Sortiment einschliesslich Zubehör und Wearables ausgestattet und bieten Abos für Mobil- und Festnetztelefonie, Digital-TV und Internet sämtlicher Anbieter. Eine unabhängige Fachberatung und weitere Dienstleistungen ergänzen das Angebot. Unter der Marke jusit verkauft mobilezone gebrauchte und wiederaufbereitete Smartphones zu attraktiven Preisen. mobilezone business bietet unabhängige Beratung und individuelle Kundenlösungen im Bereich Telekommunikation für KMU und Grossunternehmen. TalkTalk und Digital Republic sind die Schweizer Mobile Virtual Network Operators (MVNO). mobilezone reload deckt in der Schweiz das Reparatur- und Second Life-Geschäft ab.

In Deutschland betreibt mobilezone verschiedene E-Commerce-Plattformen. Sparhandy.de und Deinhandy.de sind in erster Linie spezialisiert auf Bundle Deals, attraktive Angebote aus Abo und Mobilgerät sowie Zubehör und Versicherungsprodukte. Der Tele-shopping-Sender Handystar bietet Angebote rund um Smartphones und Mobilabos und ist damit eine sinnvolle Ergänzung zum Online-Sortiment. HIGH ist der deutsche MVNO der mobilezone Gruppe. Der indirekte B2B-Handel ist unter der Dachmarke mobilezone handel gebündelt.

## Verwaltungsrat

### Olaf Swantee

Präsident, unabhängiges Mitglied

### Markus Bernhard

Exekutiver Delegierter des Verwaltungsrats

### Gabriela Theus

Unabhängiges Mitglied

### Michael Haubrich

Unabhängiges Mitglied

### Lea Sonderegger

Unabhängiges Mitglied

## Konzernleitung

### Roger Wassmer

CEO Schweiz / Co-CEO Gruppe

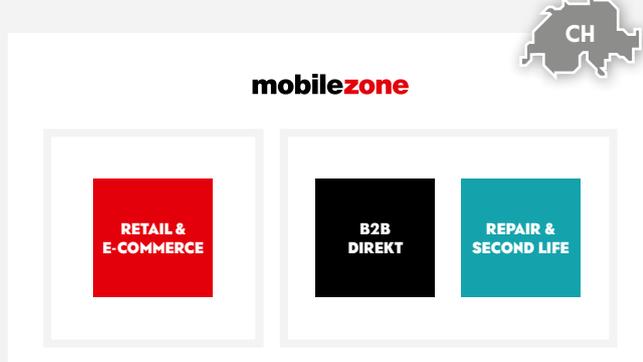
### Wilke Stroman

CEO Deutschland / Co-CEO Gruppe

### Andreas Fecker

CFO Gruppe

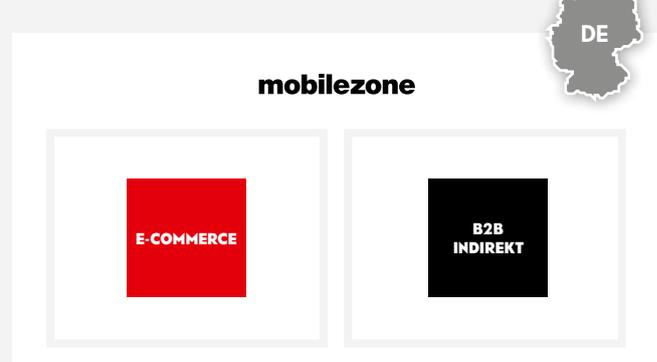
## mobilezone Schweiz



### Produkt- und Servicemarken



## mobilezone Deutschland



### Produkt- und Servicemarken



# Marktgebiet Schweiz

## Geschäftsleitung Schweiz

**Roger Wassmer**

CEO Schweiz / Co-CEO Gruppe

**Bernhard Mächler**

Chief Financial Officer

**Christoph Gisler**

Chief Product Officer

**Gregor Vogt**

Chief Customer Officer

**Thomas Gülünay**

Chief Business Officer B2B

**Christian Macculi**

Director Sales B2C

**Maud Hoffmann**

Chief MVNO & Digital Officer

**Renato Gubser**

Chief Information Officer

**mobilezone**

RETAIL &  
E-COMMERCE

B2B  
DIREKT

REPAIR &  
SECOND LIFE

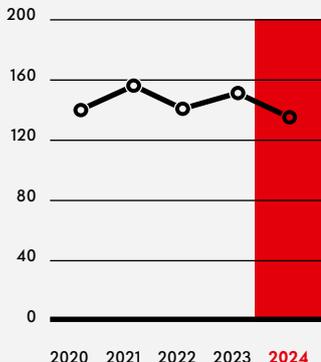
just

TALK  
TALK

it  
style

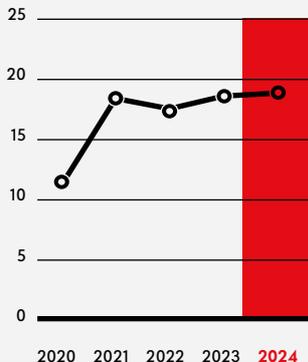
digital  
republic

### Nettoumsatz<sup>1</sup> (CHF Mio.)



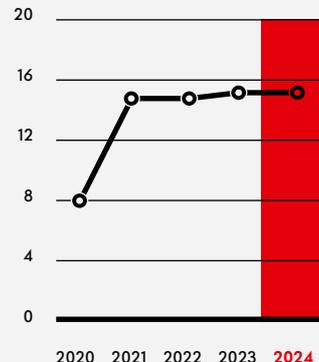
Der Nettoumsatz in der Schweiz betrug CHF 135 Mio. (Vorjahr: CHF 151 Mio.).

### EBITDA<sup>1</sup> (CHF Mio.)



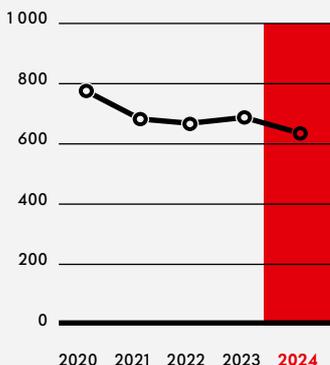
Das EBITDA in der Schweiz betrug CHF 18.9 Mio. (Vorjahr: CHF 18.4 Mio.). Dies entspricht einer Zunahme um 2,7 Prozent.

### EBIT<sup>1</sup> (CHF Mio.)



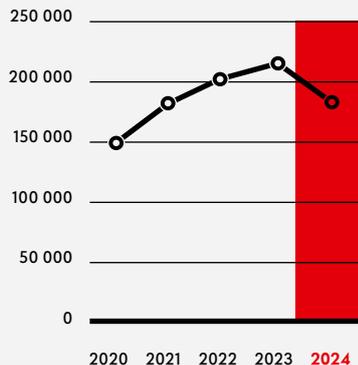
Das EBIT in der Schweiz betrug CHF 15.1 Mio. (Vorjahr: CHF 15.1 Mio.), was einer Umsatzmarge von 11,2 Prozent (Vorjahr: 10,0 Prozent) entspricht.

### Personalbestand<sup>1</sup> (Vollzeitstellen im Periodendurchschnitt)



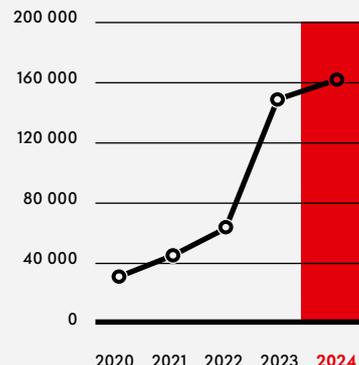
Der Personalbestand nahm im 1. Halbjahr 2024 um 3,1 Prozent ab und betrug per im Periodendurchschnitt 616 Vollzeitstellen (Vorjahr: 636 Vollzeitstellen).

### Mobilfunk-, Digital-TV- und Internet-Verträge<sup>1</sup>



mobilezone bietet den Kunden Verträge aller wichtiger Mobilfunkanbieter an. In der Berichtsperiode betrug die Anzahl vermittelter Mobilfunk-, Digital-TV- und Internet-Verträge 183'000 (Vorjahr: 217'000).

### MVNO Postpaid-Abos<sup>2</sup> (Anzahl Abos)



Der Postpaid-Abo-Bestand von TalkTalk und Digital Republic konnte auf 162'600 (31.12.2023: 149'800) gesteigert werden. Digital Republic ist ab 2023 enthalten.

<sup>1</sup> Jeweils 1. Januar bis 30. Juni

<sup>2</sup> Per 30. Juni 2024 und Vorjahre per 31. Dezember

# Marktgebiet Deutschland

## Geschäftsleitung Deutschland

---

**Wilke Stroman**

CEO Deutschland / Co-CEO Gruppe

---

**Mathias Sieg**

Chief Financial & Digital Officer

---

**Feyzi Demirel**

Chief Sales & Operations Officer

---

**Daniel Blum**

Chief People & Legal Officer

---

# mobilezone

E-COMMERCE

B2B  
INDIREKT

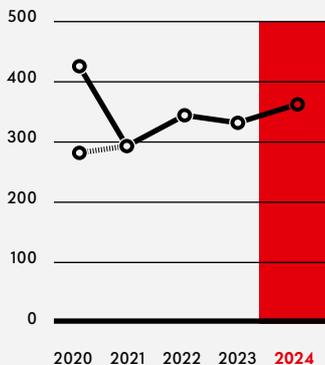
sparhandy

DEINHANDY.  
★★★★★  
HANDYSTAR

HIGH

### Nettoumsatz<sup>1</sup>

(EUR Mio.)

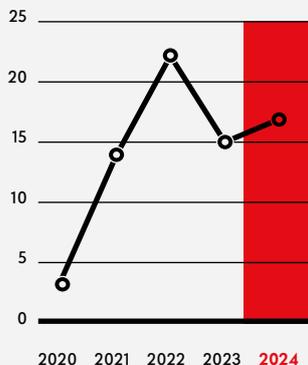


Der Umsatz erhöhte sich um +9,3 Prozent auf EUR 363 Mio.

- Swiss GAAP FER
- Pro forma ohne veräussertes Geschäft Grosshandel DE

### EBITDA<sup>1</sup>

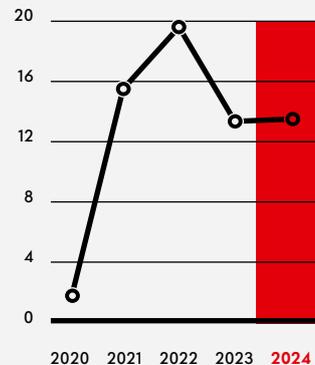
(EUR Mio.)



Das EBITDA in Deutschland betrug EUR 16.7 Mio. (Vorjahr: EUR 15.3 Mio.) und liegt damit um 9,2 Prozent höher als in der Vorjahresperiode.

### EBIT<sup>1</sup>

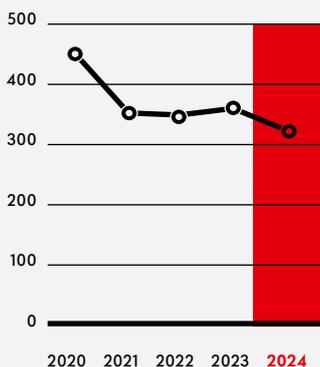
(EUR Mio.)



Das EBIT in Deutschland nahm von EUR 13.3 Mio. auf EUR 13.5 Mio. zu, was einer Umsatzrentabilität von 3,8 Prozent (Vorjahr: 4,0 Prozent) entspricht.

### Personalbestand<sup>1</sup>

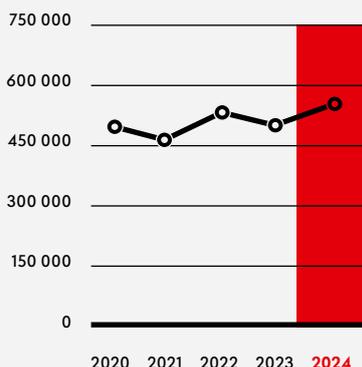
(Vollzeitstellen im Periodendurchschnitt)



Der Personalbestand betrug im Periodendurchschnitt 331 Vollzeitstellen (Vorjahr: 360 Vollzeitstellen).

### Mobilfunk-, Digital-TV- und Internet-Verträge<sup>1</sup>

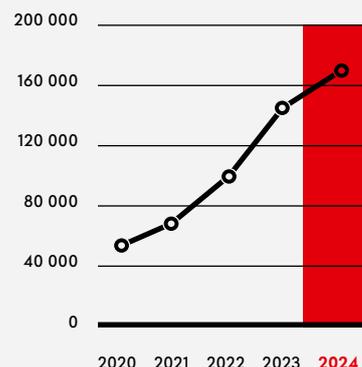
(Anzahl Verträge)



mobilezone vermittelte über die eigenen Plattformen Sparhandy, Deinhandy, über den eigenen TV-Kanal Handystar sowie Vertriebspartner im ersten Halbjahr 2024 über 553'000 Mobilfunk- und DSL-/Internet-Verträge (Vorjahr: 501'000).

### MVNO Postpaid-Abos<sup>2</sup>

(Anzahl Abos)



HIGH konnte im Bereich Postpaid den Abobestand um 18,1 Prozent auf 171'800 (31.12.2023: 145'500) erhöhen.

<sup>1</sup> Jeweils 1. Januar bis 30. Juni

<sup>2</sup> Per 30. Juni 2024 und Vorjahre per 31. Dezember

# Konzernrechnung mobilezone Gruppe

<b>Konsolidierte Erfolgsrechnung</b>	<b>14</b>
<b>Konsolidierte Bilanz</b>	<b>15</b>
<b>Konsolidierte Geldflussrechnung</b>	<b>16</b>
<b>Konsolidierter Eigenkapitalnachweis</b>	<b>17</b>
<b>Segmentinformationen</b>	<b>18</b>
<b>Anhang der Konzernrechnung</b>	<b>19</b>

# Konsolidierte Erfolgsrechnung

1. Januar bis 30. Juni (CHF 000)	2024	2023
<b>Nettoumsatz</b>	<b>479 546</b>	<b>474 184</b>
Warenaufwand	-384 804	-377 809
<b>Bruttogewinn</b>	<b>94 742</b>	<b>96 375</b>
Übriger Betriebsertrag	879	1 437
Personalaufwand	-37 091	-40 330
Übriger Betriebsaufwand	-23 515	-24 095
<b>Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)</b>	<b>35 015</b>	<b>33 387</b>
Abschreibungen Sachanlagen	-1 852	-2 083
Amortisationen immaterielle Anlagen	-5 014	- 3 231
<b>Betriebsergebnis (EBIT)</b>	<b>28 149</b>	<b>28 073</b>
Finanzertrag	763	158
Finanzaufwand	-2 520	-2 215
<b>Konzernergebnis vor Steuern (EBT)</b>	<b>26 392</b>	<b>26 016</b>
Ertragssteuern	-6 136	-5 141
<b>Konzerngewinn</b>	<b>20 256</b>	<b>20 875</b>
	CHF	CHF
Gewinn je Aktie	0.47	0.48
Gewinn je Aktie – verwässert	0.47	0.48

Die Anmerkungen im Anhang sind Bestandteil der konsolidierten Halbjahresrechnung.

# Konsolidierte Bilanz

(CHF 000)	<u>30.06.2024</u>	<u>31.12.2023</u>
<b>Aktiven</b>		
Flüssige Mittel	99 829	80 179
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	126 144	122 036
Warenvorräte	60 911	51 460
Übrige Forderungen	3 294	2 522
Aktive Rechnungsabgrenzungen	32 379	36 773
<b>Umlaufvermögen</b>	<b>322 557</b>	<b>292 970</b>
Sachanlagen	15 984	16 741
Immaterielle Anlagen	45 613	43 605
Übrige Vermögenswerte	2 910	2 839
Latente Steueraktiven	811	1 381
<b>Anlagevermögen</b>	<b>65 318</b>	<b>64 566</b>
<b>Total Aktiven</b>	<b>387 875</b>	<b>357 536</b>
<b>Passiven</b>		
Finanzverbindlichkeiten	68 000	43 000
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	84 262	83 431
Steuerverbindlichkeiten	7 467	14 294
Übrige Verbindlichkeiten	12 371	12 558
Passive Rechnungsabgrenzungen	45 240	43 212
Rückstellungen	192	185
<b>Kurzfristiges Fremdkapital</b>	<b>217 532</b>	<b>196 680</b>
Finanzverbindlichkeiten	152 353	128 464
Latente Steuerpassiven	9 760	9 010
<b>Langfristiges Fremdkapital</b>	<b>162 113</b>	<b>137 474</b>
Aktienkapital	432	432
Eigene Aktien	-1 105	-1 216
Kapitalreserven	7 301	24 621
Gewinnreserven		
Einbehaltene Gewinne	275 886	277 033
Verrechneter Goodwill	-269 798	-269 798
Währungsdifferenzen	-4 486	-7 690
<b>Eigenkapital</b>	<b>8 230</b>	<b>23 382</b>
<b>Total Passiven</b>	<b>387 875</b>	<b>357 536</b>

Die Anmerkungen im Anhang sind Bestandteil der konsolidierten Halbjahresrechnung.

# Konsolidierte Geldflussrechnung

1. Januar bis 30. Juni (CHF 000)	2024	2023
<b>Konzernergebnis vor Steuern</b>	<b>26 392</b>	<b>26 016</b>
Finanzergebnis	1 757	2 063
Abschreibungen und Amortisationen	6 866	5 314
Veränderungen von Wertberichtigungen (netto)	147	245
Erfolg aus Abgang von Anlagevermögen	84	-71
Aufwand für aktienbasierte Vergütungen	361	415
Übrige nicht liquiditätswirksame Effekte	388	0
<b>Bruttogeldfluss aus operativer Tätigkeit</b>	<b>35 995</b>	<b>33 982</b>
Veränderungen im Nettoumlaufvermögen		
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-253	-11 015
Übrige Forderungen und Aktive Rechnungsabgrenzungen	3 954	-565
Warenvorräte	-8 783	-10 216
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	-1 488	8 409
Übrige Verbindlichkeiten, Passive Rechnungsabgrenzungen und Rückstellungen	425	-8 917
Bezahlte Ertragssteuern	-12 232	-7 221
<b>Nettogeldfluss aus operativer Tätigkeit</b>	<b>17 618</b>	<b>4 457</b>
Zugänge		
Sachanlagen	-1 065	-1 357
Immaterielle Anlagen	-6 080	-11 609
Erwerb Tochtergesellschaften abzüglich Flüssige Mittel	0	-26 123
Veräusserungen		
Sachanlagen	1	91
Immaterielle Anlagen	75	0
Wertschriften des Anlagevermögens	26	0
Erhaltene Zinsen	377	153
<b>Nettogeldfluss aus Investitionstätigkeit</b>	<b>-6 666</b>	<b>-38 846</b>
Aufnahme Finanzverbindlichkeiten	107 991	142 865
Amortisation Finanzverbindlichkeiten	-59 429	-91 018
Bezahlte Zinsen	-2 520	-2 215
Kauf eigene Aktien	-136	0
Transaktionskosten Kapitalherabsetzung	0	-94
Dividendenzahlung	-38 837	-38 825
<b>Nettogeldfluss aus Finanzierungstätigkeit</b>	<b>7 069</b>	<b>10 713</b>
Einfluss aus Währungsumrechnung	1 629	- 799
<b>Zu-/Abnahme Flüssige Mittel</b>	<b>19 650</b>	<b>-24 475</b>
Flüssige Mittel am 1. Januar	80 179	119 352
<b>Flüssige Mittel am 30. Juni</b>	<b>99 829</b>	<b>94 877</b>

Die Anmerkungen im Anhang sind Bestandteil der konsolidierten Halbjahresrechnung.

# Konsolidierter Eigenkapitalnachweis

Entwicklung Eigenkapital (CHF 000)	Aktien- kapital	Eigene Aktien	Kapital- reserven	Gewinnreserven			Total
				Einbehaltene Gewinne	Verrechneter Goodwill	Währungs- differenzen	
<b>01.01.2023</b>	<b>440</b>	<b>-13 405</b>	<b>50 829</b>	<b>252 978</b>	<b>-245 021</b>	<b>-2 506</b>	<b>43 315</b>
Konzerngewinn				20 875			20 875
Kapitalherabsetzung	-8	12 000	-6 090	-5 996			-94
Dividendenzahlung			-19 413	-19 413			-38 826
Erfolg eigene Aktien		-95	95				0
Aktienbasierte Vergütungen		284	131				415
Akquisitionen					-24 777		-24 777
Währungsdifferenzen						-778	-778
<b>30.06.2023</b>	<b>432</b>	<b>-1 216</b>	<b>25 552</b>	<b>248 444</b>	<b>-269 798</b>	<b>-3 284</b>	<b>130</b>
Konzerngewinn				28 589			28 589
Aktienbasierte Vergütungen			-931				-931
Währungsdifferenzen						-4 406	-4 406
<b>31.12.2023</b>	<b>432</b>	<b>-1 216</b>	<b>24 621</b>	<b>277 033</b>	<b>-269 798</b>	<b>-7 690</b>	<b>23 382</b>
Konzerngewinn				20 256			20 256
Dividendenzahlung			-17 434	-21 403			-38 837
Kauf eigene Aktien		-136					-136
Erfolg eigene Aktien		-67	67				0
Aktienbasierte Vergütungen		314	47				361
Währungsdifferenzen						3 204	3 204
<b>30.06.2024</b>	<b>432</b>	<b>-1 105</b>	<b>7 301</b>	<b>275 886</b>	<b>-269 798</b>	<b>-4 486</b>	<b>8 230</b>

Die Anmerkungen im Anhang sind Bestandteil der konsolidierten Halbjahresrechnung.

# Segmentinformationen

Erfolgsrechnung 1. Januar bis 30. Juni (CHF 000)	Total mobilezone Gruppe		Schweiz		Deutschland		Nicht zugeteilt / Eliminationen	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
<b>Nettoumsatz</b>	<b>479 546</b>	<b>474 184</b>	<b>134 895</b>	<b>151 324</b>	<b>345 698</b>	<b>325 762</b>	<b>-1 047</b>	<b>-2 902</b>
Warenaufwand	-384 804	-377 809	-82 635	-96 174	-304 066	-285 196	1 897	3 561
<b>Bruttogewinn</b>	<b>94 742</b>	<b>96 375</b>	<b>52 260</b>	<b>55 150</b>	<b>41 632</b>	<b>40 566</b>	<b>850</b>	<b>659</b>
Bruttogewinnmarge	19.8%	20.3%	38.7%	36.4%	12.0%	12.5%		
Übriger Betriebsertrag	879	1 437	369	287	680	1 254	-170	-104
Personalaufwand	-37 091	-40 330	-23 301	-25 340	-12 058	-13 380	-1 732	-1 610
Übriger Betriebsaufwand	-23 515	-24 095	-10 399	-11 684	-14 168	-13 349	1 052	938
<b>Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)</b>	<b>35 015</b>	<b>33 387</b>	<b>18 929</b>	<b>18 413</b>	<b>16 086</b>	<b>15 091</b>	<b>0</b>	<b>-117</b>
EBITDA-Marge	7.3%	7.0%	14.0%	12.2%	4.7%	4.6%		
Abschreibungen Sachanlagen	-1 852	-2 083	-1 583	-1 675	-235	-371	-34	-37
Amortisationen								
immaterielle Anlagen	-5 014	-3 231	-2 201	-1 665	-2 813	-1 566	0	0
<b>Betriebsergebnis (EBIT)</b>	<b>28 149</b>	<b>28 073</b>	<b>15 145</b>	<b>15 073</b>	<b>13 038</b>	<b>13 154</b>	<b>-34</b>	<b>-154</b>
EBIT-Marge	5.9%	5.9%	11.2%	10.0%	3.8%	4.0%		
<b>Investitionen in Sachanlagen und immaterielles Anlagevermögen</b>	<b>7 145</b>	<b>13 952</b>	<b>2 497</b>	<b>2 777</b>	<b>4 648</b>	<b>10 962</b>	<b>0</b>	<b>213</b>
davon Kundenakquisitionskosten	2 742	8 031	730	927	2 012	7 104	0	0
<b>Bilanz (CHF 000)</b>	<b>30.06.2024</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>30.06.2024</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>30.06.2024</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>30.06.2024</b>	<b>31.12.2023</b>
Umlaufvermögen	322 557	292 970	108 661	96 664	214 126	183 446	-230	12 860
Anlagevermögen	65 318	64 566	28 704	30 198	36 065	33 467	549	901
<b>Aktiven</b>	<b>387 875</b>	<b>357 536</b>	<b>137 365</b>	<b>126 862</b>	<b>250 191</b>	<b>216 913</b>	<b>319</b>	<b>13 761</b>
<b>Verbindlichkeiten</b>	<b>379 645</b>	<b>334 154</b>	<b>165 880</b>	<b>129 152</b>	<b>311 801</b>	<b>281 018</b>	<b>-98 036</b>	<b>-76 016</b>

Das Segment «Schweiz» besteht aus der mobilezone ag, der IT Business Services GmbH, der TalkTalk AG, der mobilezone reload ag und der Digital Republic AG.

Das Segment «Deutschland» besteht aus der mobilezone Deutschland GmbH, der mobilezone handel GmbH, der mobilezone GmbH, der powwow Berlin GmbH und der mobilezone exchange GmbH.

Die Konzernleitung der mobilezone Gruppe ist der Hauptentscheidungsträger. Die mobilezone Gruppe überwacht die Performance anhand des Segmentergebnisses vor Zinsen und Steuern (EBIT). Die Segmentaktiven beinhalten alle Vermögenswerte des Segments. Die interne Berichterstattung der mobilezone Gruppe basiert auf Swiss GAAP FER.

Die Zuteilung des Nettoumsatzes auf die Länder erfolgt aufgrund des Sitzes der Gesellschaft, welche die Umsätze generiert. Die Kategorie «Nicht zugeteilt / Eliminationen» umfasst Transaktionen zwischen Ländern/Segmenten und der Holding-Gesellschaft. Bei den Aktiven und Verbindlichkeiten werden die Positionen zwischen den Gruppengesellschaften eliminiert.

# Anhang der konsolidierten Halbjahresrechnung

## 1 Wichtige Grundsätze der Rechnungslegung

Die vorliegende Konzernrechnung umfasst den nicht revidierten Halbjahresabschluss für die am 30. Juni 2024 abgelaufenen sechs Monate. Die Erstellung erfolgt unter Anwendung der Swiss GAAP FER (Fachempfehlungen zur Rechnungslegung). Die konsolidierte Halbjahresrechnung 2024 wurde in Übereinstimmung mit FER 31 «Ergänzende Fachempfehlung für kotierte Unternehmen» erstellt. Die ungeprüfte konsolidierte Halbjahresrechnung umfasst nicht alle Informationen und Offenlegungen, wie sie in der jährlichen Konzernrechnung verlangt werden. Sie sollte deshalb im Zusammenhang mit der Konzernrechnung per 31. Dezember 2023 betrachtet werden. Die Basis der konsolidierten Halbjahresrechnung sind die ungeprüften und nach einheitlichen Richtlinien erstellten Einzelabschlüsse der Konzerngesellschaften. Einheitlicher Bilanzstichtag für den Halbjahresabschluss ist der 30. Juni.

Seit dem 1. Januar 2024 sind die neue Fachempfehlung Swiss GAAP FER 28 «Zuwendungen der öffentlichen Hand» wie auch die überarbeitete Fachempfehlung Swiss GAAP FER 30 «Konzernrechnung» anzuwenden. Die Anwendung der beiden Standards hat keine wesentliche Auswirkung auf die Konzernrechnung. Die neuen Ausführungen des Standards Swiss GAAP FER 30 zum Goodwill werden dabei nicht retrospektiv angewendet.

Die Berichtswährung ist der Schweizer Franken (CHF). Für die Umrechnung von Bilanz, Erfolgsrechnung sowie Geldflussrechnung wurden folgende Kurse angewendet:

Währung	Durchschnittskurse			Stichtagskurse		
	H1 2024	2023	H1 2023	30.06.2024	31.12.2023	30.06.2023
EUR	0.9612	0.9717	0.9856	0.9624	0.9281	0.9767

## 2 Goodwill

Der Goodwill wird zum Zeitpunkt des Erwerbs mit den Gewinnreserven verrechnet. Die Auswirkungen einer theoretischen Aktivierung des Goodwills auf die Bilanz und die Erfolgsrechnung sind, unter Berücksichtigung einer Goodwill-Nutzungsdauer von fünf Jahren, unten stehend dokumentiert.

<b>Bilanz (CHF 000)</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
<b>Ausgewiesenes Eigenkapital per 30. Juni</b>	<b>8 230</b>	<b>130</b>
Eigenfinanzierungsgrad	2,1%	0,0%
<b>Anschaffungswert Goodwill</b>		
Stand zu Beginn des Geschäftsjahres	269 798	245 021
Zugänge	0	24 777
Abgänge	0	0
Stand per 30. Juni	269 798	269 798
<b>Kumulierte Amortisationen</b>		
Stand zu Beginn des Geschäftsjahres	241 370	221 840
Amortisationen	9 765	9 765
Abgänge	0	0
Stand per 30. Juni	251 135	231 605
<b>Theoretischer Nettobuchwert Goodwill per 30. Juni</b>	<b>18 663</b>	<b>38 193</b>
<b>Theoretisches Eigenkapital ohne Verrechnung Goodwill per 30. Juni</b>	<b>26 893</b>	<b>38 323</b>
Theoretischer Eigenfinanzierungsgrad	6,6%	9,0%
Auswirkungen einer theoretischen Amortisation des Goodwills auf die Ergebnisse:		
<b>Erfolgsrechnung (CHF 000)</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Ausgewiesener Konzerngewinn	20 256	20 875
Theoretische Amortisation auf Goodwill	-9 765	-9 765
<b>Konzerngewinn nach Goodwill-Amortisation</b>	<b>10 491</b>	<b>11 110</b>

## 3 Saisonalität

Der Geschäftsverlauf ist saisonal geprägt. Konzernumsatz und -ergebnis des ersten Halbjahres liegen in der Regel unter den Werten des zweiten Halbjahres.

## 4 Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Es sind keine wesentlichen Ereignisse nach dem Bilanzstichtag eingetreten.

Der Halbjahresabschluss wurde vom Verwaltungsrat der mobilezone holding ag am 14. August 2024 zur Veröffentlichung freigegeben.



## Termine

**Investora, Zürich**  
18.09.2024

---

**Veröffentlichung Jahresbericht  
und Nachhaltigkeitsbericht 2024**  
07.03.2025

---

**Videokonferenz zum Jahresbericht 2024**  
07.03.2025

---

**Generalversammlung 2025**  
02.04.2025

---

**Veröffentlichung Halbjahresbericht 2025**  
15. August 2025

## Kontakt

**mobilezone holding ag**  
Investor Relations  
Suurstoffi 22  
CH-6343 Rotkreuz  
[mobilezoneholding@mobilezone.ch](mailto:mobilezoneholding@mobilezone.ch)

## **Impressum**

### **Herausgeberin**

mobilezone holding ag, Rotkreuz

### **Gestaltung**

Michael Senn, Graphic Designer  
Doron Posnanski, Graphic Designer  
mobilezone holding ag, Rotkreuz

### **Redaktion**

Martina Högger, Senior Manager ESG & Corporate Communication  
mobilezone holding ag, Rotkreuz

### **Bilder**

Stefan Baumgartner, RGB PHOTO GmbH

Der Halbjahresbericht der mobilezone holding ag ist in Deutsch und Englisch erhältlich. Verbindlich ist die deutsche Originalfassung.

