



GESCHÄFTSERGEBNISSE 2024

INVESTOREN-, MEDIEN-, UND ANALYSTENKONFERENZ

AGENDA

Highlights	3
Kennzahlen	4
Marktgebiete	11
▪ Schweiz	14
▪ Deutschland	15
MVNO	16
Nachhaltigkeit	21
Financial Guidance	25
Q&A	27

Teilnehmer mobilezone

Markus Bernhard
Exekutiver Delegierter des VR



Roger Wassmer
CEO Schweiz / Co-CEO



Wilke Stroman
CEO Deutschland / Co-CEO



Andreas Fecker
CFO



Pascal Boll
Director MVNO & Investor Relations



Highlights 2024

Abgeschlossene Mobilfunk-,
Digital- und Internet-Verträge
1'625'000 (VJ: 1'607'000)

Wachstum +1.1%

Nettoumsatz¹ Gruppe
+ 1.2% auf CHF 1'025 Mio.
(VJ: CHF 1'013 Mio.)
(währungsbereinigt)

Nachhaltigkeit:

- SBTi Commitment
- justit: weiterhin starkes Wachstum +84%

MVNO Postpaid-
Abo-Bestand bei 373'800
(VJ: 295'300)

Wachstum +27%

EBITDA¹ CHF 66.9 Mio.
(VJ: CHF 80.1 Mio.)

EBIT¹ CHF 52.7 Mio.
(VJ: CHF 68.7 Mio.)

Weiterführung der
Kostensenkungsprogramme
zur Optimierung der
Rentabilität

KENNZAHLEN

Kennzahlen

- ✔ **Nettoumsatz¹:** CHF 1'010 Mio. (VJ: CHF 1'013 Mio.)
 - währungsbereinigt CHF 1'025 Mio.
 - organisches Umsatzwachstum von 1.2 Prozent
 - Währungseinflüsse -1.5 Prozent
- ✔ **Bruttogewinn¹:** 190.6 Mio. (VJ: CHF 206.4 Mio.)
 - währungsbereinigt CHF 192.2 Mio.
- ✔ **EBITDA¹:** CHF 66.9 Mio. (VJ: CHF 80.1 Mio.)
 - währungsbereinigt CHF 67.5 Mio.
- ✔ **EBIT¹:** CHF 52.7 Mio. (VJ: CHF 68.7 Mio.)
 - währungsbereinigt CHF 53.2 Mio.
- ✔ **Konzerngewinn¹:** CHF 38.1 Mio. (VJ: CHF 51.7 Mio.)
 - währungsbereinigt CHF 38.5 Mio.
- ✔ **Eigenkapital mobilezone holding ag:**
CHF 132.2 Mio. (Vorjahr CHF 131.6 Mio.)
- ✔ **Ausschüttungsquote³:** 80.7 Prozent (VJ: 71.1 Prozent)

(in CHF Mio. oder wie angemerkt)	2024	2023
Nettoumsatz ¹	1'010 100.0%	1'013 100.0%
Bruttogewinn ¹	190.6 18.9%	206.4 20.4%
EBITDA ¹	66.9 6.6%	80.1 7.9%
EBIT ¹	52.7 5.2%	68.7 6.8%
Konzerngewinn ¹	38.1 3.8%	51.7 5.1%
Nettogeldfluss aus operativer Tätigkeit	60.8	29.0 ²
Investitionen in Sach-/Immaterielle Anlagen	7.6	11.6
Free Cashflow vor Akquisitionen, Devestitionen und Kundenakquisitionskosten	53.2	17.4 ²
Kundenakquisitionskosten	8.5	11.0 ²
ROCE in % ¹	45.0	74.1
Dividende pro Aktie (in CHF) ³	0.90	0.90
Vollzeitstellen im Periodendurchschnitt	981	1 042
Nettoverschuldung/EBITDA ¹	1.33	1.14

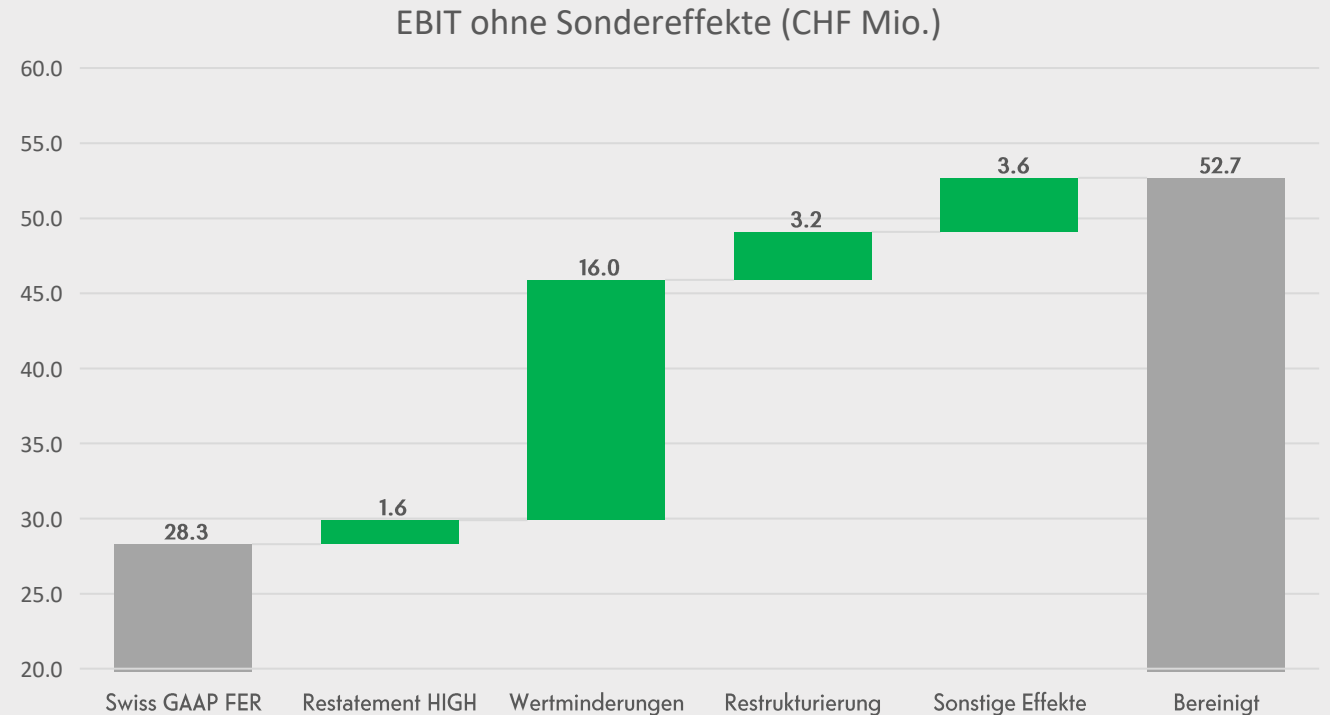
¹ Bereinigt um Sondereffekte (siehe Geschäftsbericht 2024, Seite 10)

² Angepasst aufgrund Änderungen der Rechnungslegungsgrundsätze (siehe Geschäftsbericht 2024, Seite 114)

³ Ausschüttung vom 12. April 2024 (VJ: 14. April 2023)

Sondereffekte¹

- ✓ **Restatement HIGH**
CHF 1.6 Mio. (VJ: CHF 2.0 Mio.)
- ✓ **Wertminderungen IT-Plattformen**
CHF 16.0 Mio.
- ✓ **Restrukturierung Deutschland**
CHF 3.2 Mio. (VJ: CHF 1.9 Mio.)
- ✓ **Sonstige Effekte**
CHF 3.6 Mio. (VJ: CHF 1.0 Mio.)
- ✓ **Total Sondereffekte**
CHF 24.4 Mio. (VJ: CHF 4.9 Mio.)
davon CHF 20.1 Mio. nicht liquiditätswirksam (VJ: CHF 2.0 Mio.)

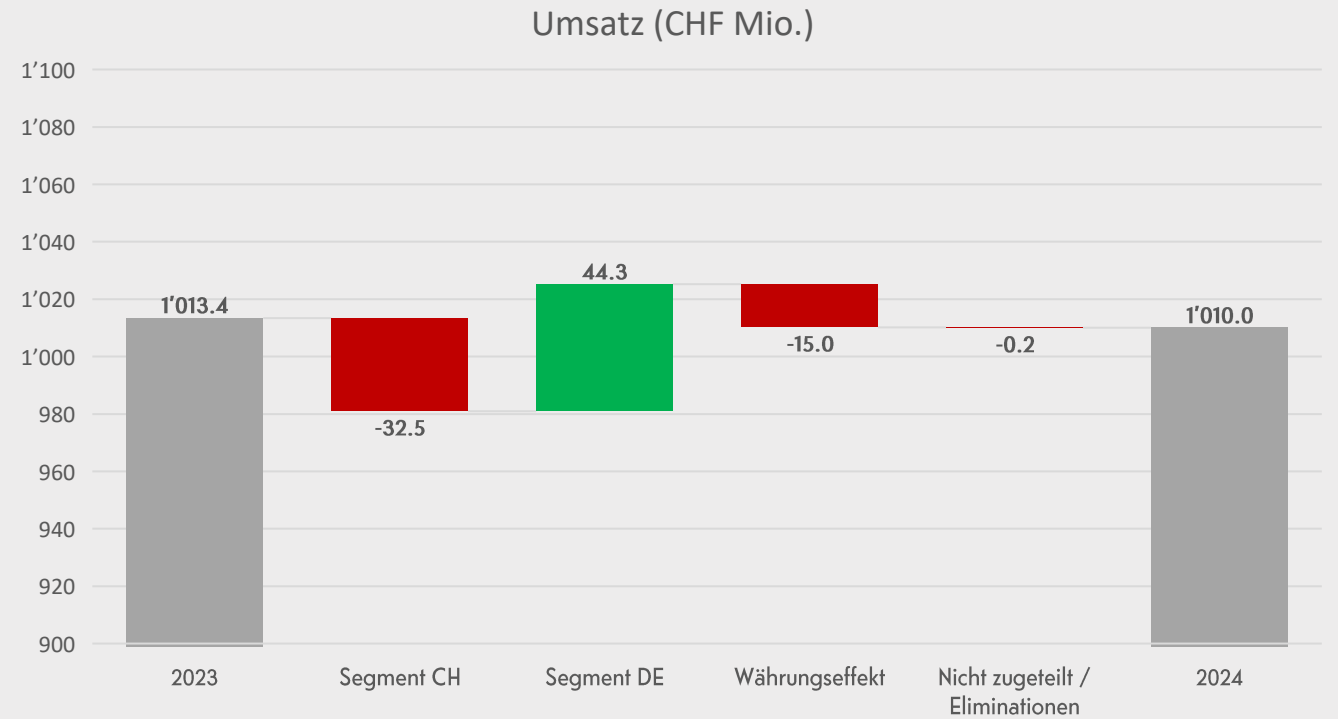


Nettoumsatz

Nettoumsatz¹

CHF 1'010 Mio. (VJ): CHF 1'013 Mio.)

- währungsbereinigt CHF 1'025 Mio.
- organisches Umsatzwachstum von 1.2 Prozent
- Währungseinflüsse -1.5 Prozent

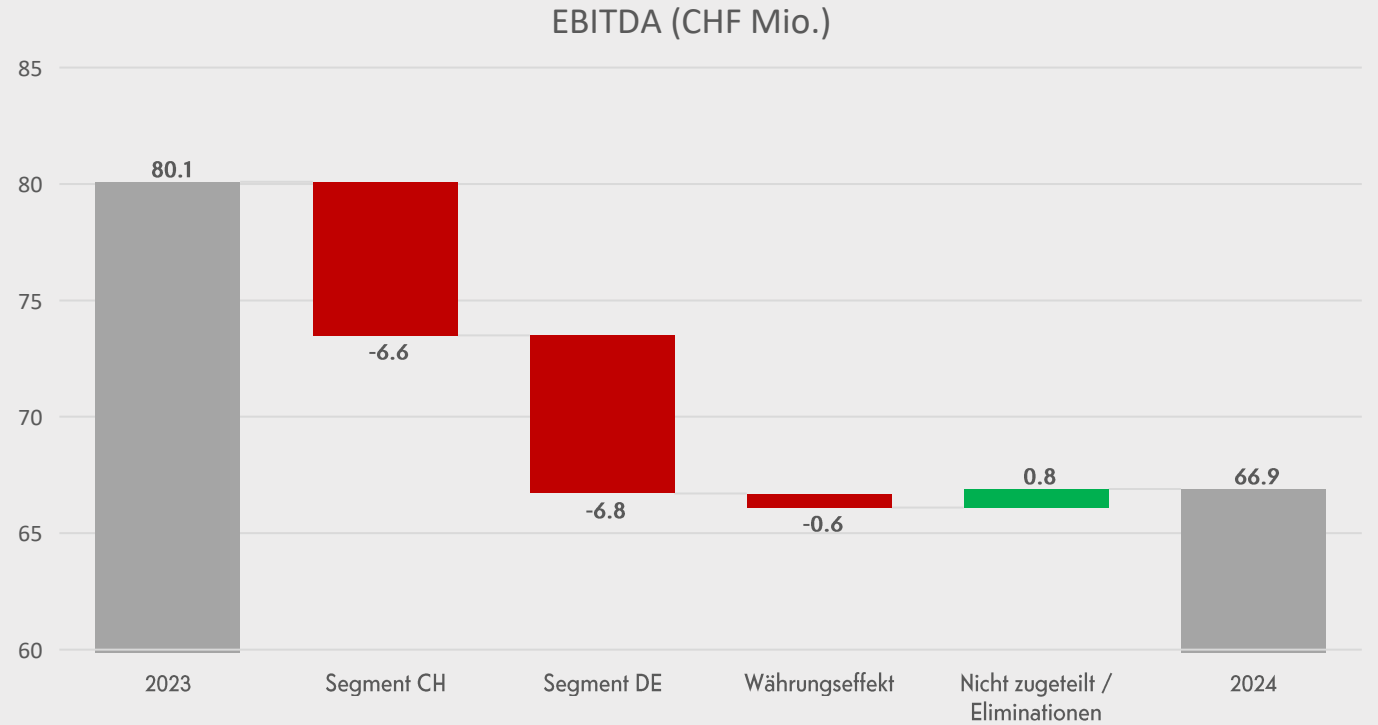


EBITDA

EBITDA¹

CHF 66.9 Mio. (VJ: CHF 80.1 Mio.)

- Umsatzrentabilität: 6.6 Prozent (VJ: 7.9 Prozent)
- währungsbereinigt CHF 67.5 Mio.

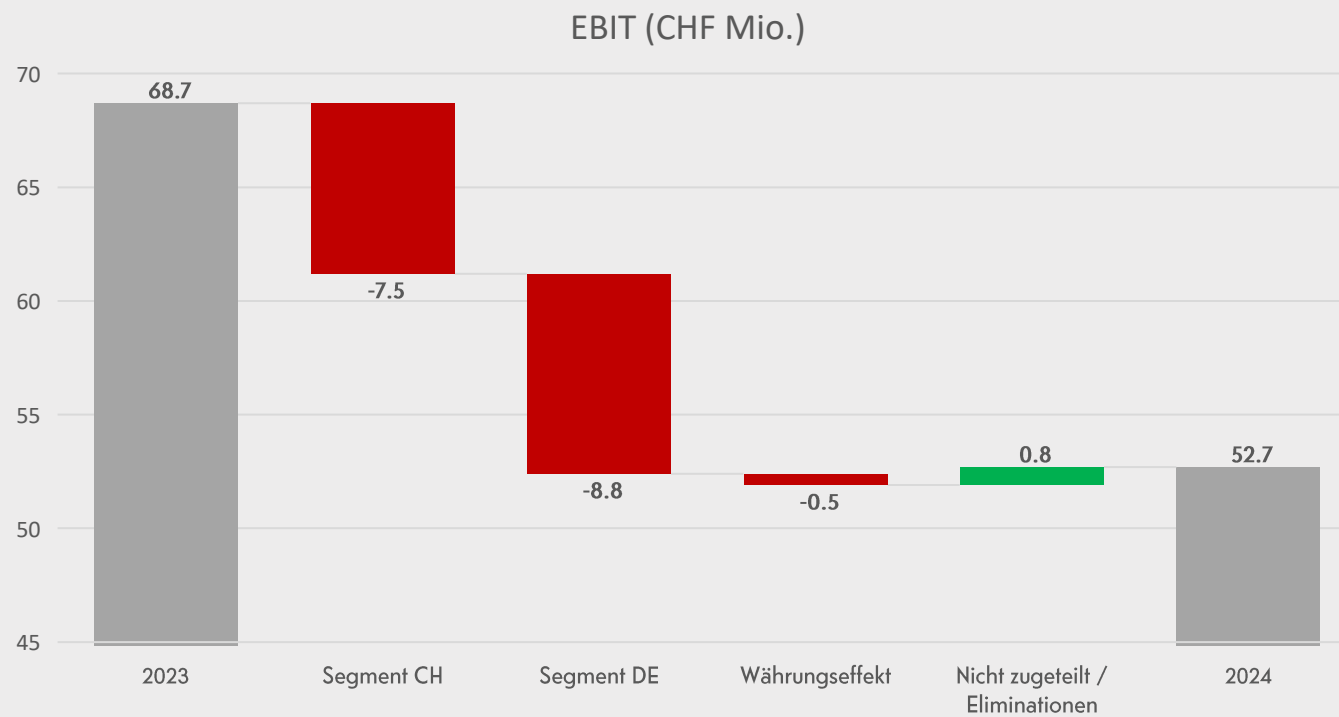


EBIT

EBIT¹

CHF 52.7 Mio. (VJ: CHF 68.7 Mio.)

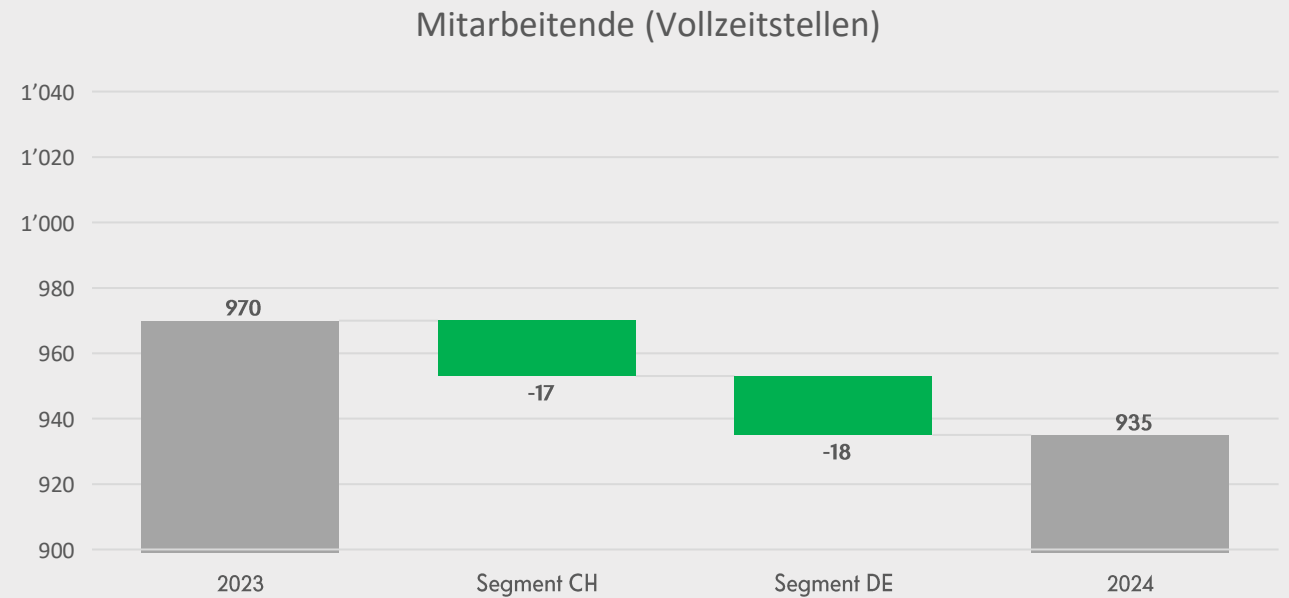
- Umsatzrentabilität: 5.2 Prozent (VJ: 6.8 Prozent)
- währungsbereinigt CHF 53.2 Mio.



Mitarbeitende

Der Personalbestand nahm im Jahr 2024 von 970 auf 935 Vollzeitstellen oder um 3.6 Prozent ab.

- Schweiz: - 2.8 Prozent
- Deutschland: -5.4 Prozent



MARKTGEBIETE

Marktgebiete

mobilezone Schweiz



mobilezone

RETAIL & E-COMMERCE

B2B DIREKT

REPAIR & SECOND LIFE

Product Brands

justit

it style

MVNO

TALK TALK

digital™ republic

mobilezone Deutschland



mobilezone

E-COMMERCE

B2B INDIREKT

Product Brands

sparhandy

DEINHANDY.

★★★★★
HANDYSTAR

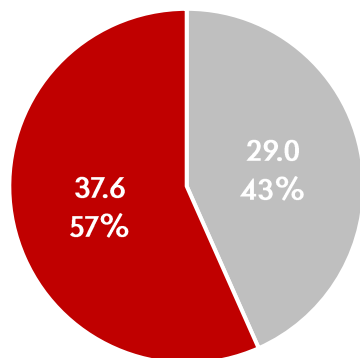
MVNO

HIGH

simyo

Marktgebiete

EBITDA (in CHF Mio.)



● Schweiz ● Deutschland

(in CHF Mio.)	Total mobilezone Gruppe ¹		Schweiz ¹		Deutschland ¹	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Nettoumsatz	1'010.0	1'013.4	275.8	308.2	737.1	707.8
Bruttogewinn	190.6	206.4	109.6	117.5	79.5	87.7
EBITDA	66.9	80.1	37.6	44.2	29.0	36.4
EBIT	52.7	68.7	29.7	37.2	22.7	32.0

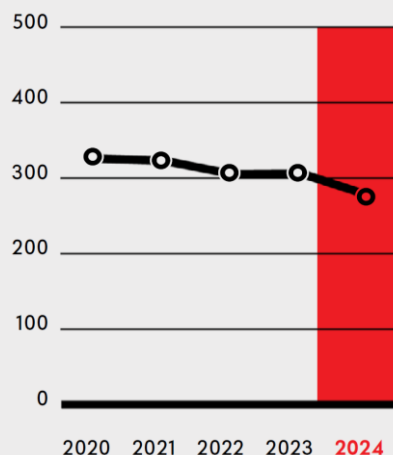
Die Kategorie nicht zugeteilt/Eliminationen von CHF 0.3 Mio. (VJ: CHF -0.5 Mio.) auf Stufe EBIT verbleibt in der Holdinggesellschaft

- ✓ 73 Prozent des Umsatzes wurden in Deutschland und 27 Prozent in der Schweiz erzielt (VJ: 70/30 Prozent)
- ✓ EBITDA-Anteil Schweiz von 57 Prozent und Deutschland von 43 Prozent (VJ: 55/45 Prozent)
- ✓ Der EBITDA¹-Beitrag der MVNO betrug CHF 26.7 Mio. (VJ: CHF 22.8 Mio.) oder 40 Prozent vom bereinigten Gesamt-EBITDA (VJ: 29 Prozent)
- ✓ EBIT CHF 52.7 Mio. (VJ: CHF 68.7 Mio.)
 - währungsbereinigtes EBIT: CHF 53.2 Mio.
 - EBIT-Marge: 5.2 Prozent (VJ: 6.8 Prozent)

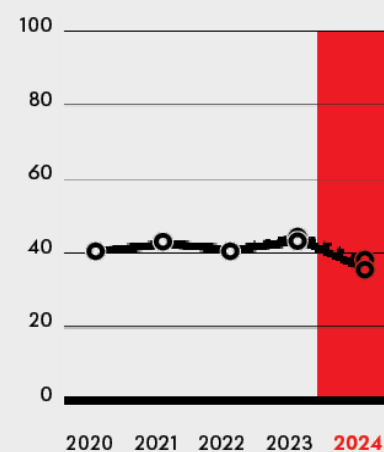
Schweiz

- ✓ Umsatz: CHF 276 Mio. (VJ: CHF 308 Mio.)
-10.4 Prozent
- ✓ EBITDA¹: CHF 37.6 Mio. (VJ: CHF 44.2 Mio.)
-14.9 Prozent
- ✓ EBIT¹: CHF 29.7 Mio. (VJ: CHF 37.2 Mio.)
Umsatzrentabilität: 10.8 Prozent (VJ: 12.1 Prozent)
- ✓ Anzahl Vollzeitstellen: 618 (VJ: 636)
2.8 Prozent
- ✓ Vertragsabschlüsse: 505'000 (VJ: 514'000)
-1.8 Prozent
- ✓ Zubehörumsatz: CHF 24.5 Mio. (VJ: CHF 25.5 Mio.)
-3.9 Prozent
- ✓ Umsatz MVNO: CHF 38.2 Mio. (VJ: CHF 33.0 Mio.)
+15.8 Prozent
- ✓ MVNO-Postpaid-Abo-Bestand: 181'400 (VJ: 149'800)
+21.1 Prozent

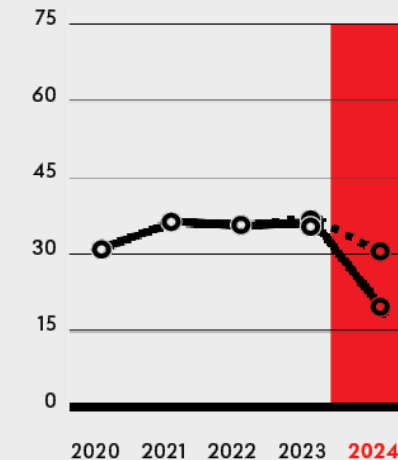
Nettoumsatz
(CHF Mio.)



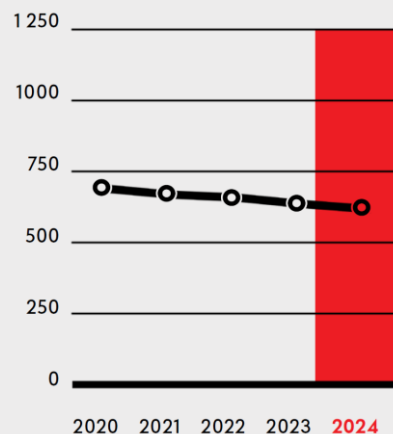
EBITDA
(CHF Mio.)



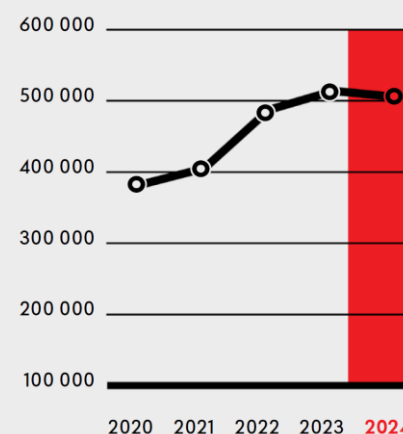
EBIT
(CHF Mio.)



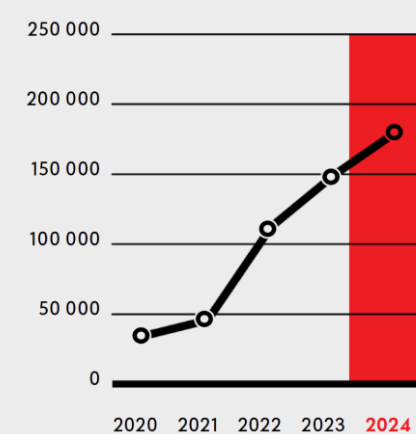
Personalbestand
(Vollzeinstellen)



Mobilfunk-, TV- und
Internet-Verträge
(Anzahl)



MVNO Postpaid-Abos
(Anzahl Abos)



○—○ Swiss GAAP FER

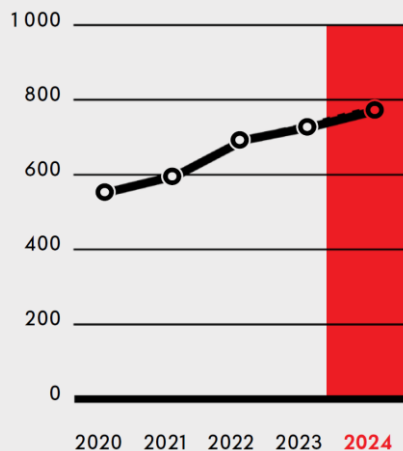
○- - ○ / ¹ Bereinigt um Sondereffekte (siehe Geschäftsbericht 2024, Seite 10)

Deutschland

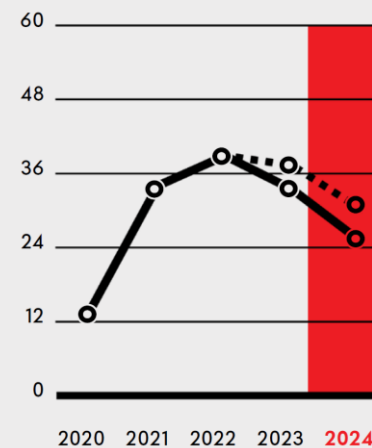
- ✓ **Nettoumsatz¹:** EUR 779 Mio. (VJ: EUR 733 Mio.)
+6.3 Prozent
- ✓ **EBITDA¹:** EUR 30.3 Mio. (VJ: EUR 37.3 Mio.)
-18.8 Prozent
- ✓ **EBIT¹:** EUR 23.7 Mio. (VJ: EUR 32.8 Mio.)
Umsatzrentabilität: 3.0 Prozent (VJ: 4.5 Prozent)
- ✓ **Anzahl Vollzeitstellen:** 316 (VJ: 334)
-5.4 Prozent
- ✓ **Vertragsabschlüsse:** 1'120'000 (VJ: 1'093'000)
+2.5 Prozent
 - *Online: 615'000 (VJ: 588'000) +4.6 Prozent*
 - *B2B-Handel: 505'000 analog VJ*
- ✓ **Umsatz MVNO¹:** EUR 40.6 Mio. (VJ: EUR 31.6 Mio.)
+28.5 Prozent
- ✓ **MVNO-Postpaid-Abo-Bestand:** 192'400 (VJ: 145'500)
+32.2 Prozent



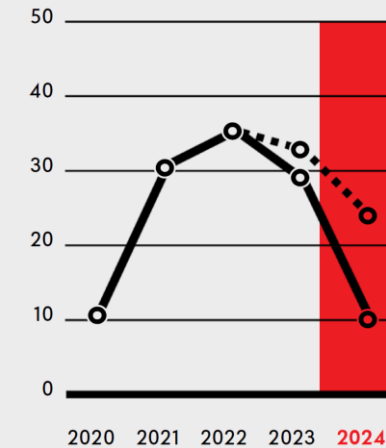
Nettoumsatz
(EUR Mio.)



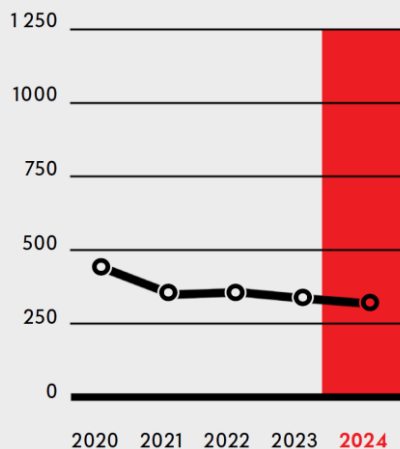
EBITDA
(EUR Mio.)



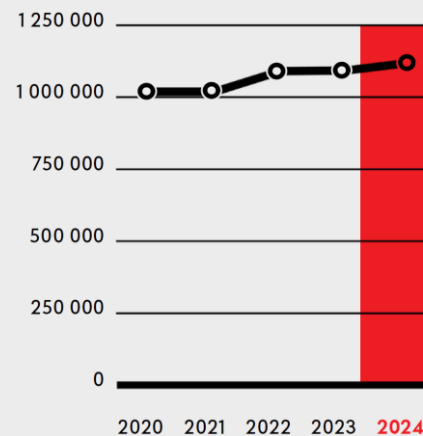
EBIT
(EUR Mio.)



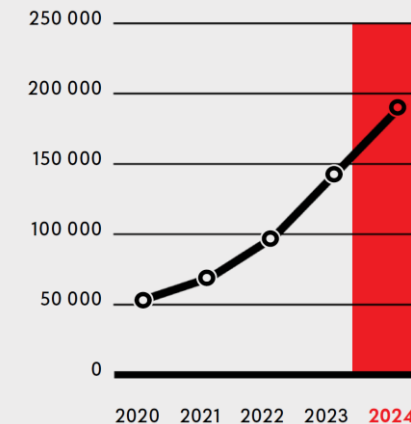
Personalbestand
(Vollzeitstellen)



Mobilfunk-, TV- und Internet-Verträge
(Anzahl)



MVNO Postpaid-Abos
(Anzahl Abos)



○—○ Swiss GAAP FER
○- - -○ / ¹ Bereinigt um Sondereffekte (siehe Geschäftsbericht 2024, Seite 10)

MVNO

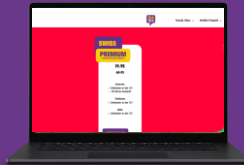
TalkTalk & Digital Republic



digital™
republic



- Vielseitiges Mobilfunk- / Internet-Sortiment mit kompetenter Beratung am POS
- Stets gutes Preis-Leistungs-Verhältnis
- Fokus SIM-only
- Netz: Sunrise



talktalk.ch



>125 Shops

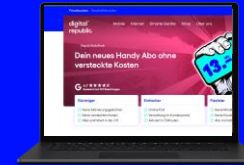


Launch myTalkTalk
(Kundenportal)



Regelmässige Online Deals

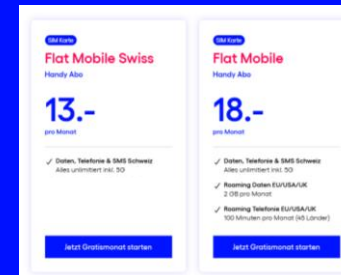
- Günstige, einfache und flexible Mobilfunktarife (nur online erhältlich)
- Keine Aktivierungsgebühr, Mindestvertragsdauer oder Kündigungsfrist
- Spezielle Angebot für IoT/B2B-Anwendungen (geeignet für Smart-Home-Geräte, Smartwatches & industrielle Güter)
- Netz: Sunrise



digitalrepublic.ch



digitec.ch



Launch Mobiltarife:
Flat Mobile

Unlimitierte Daten, Telefonie und SMS in der Schweiz (+ 2 GB Roaming)

HIGH & simyo



- Vielseitiges Sortiment an Wireless-Angeboten
- Stets gutes Preis-Leistungs-Verhältnis
- Verschiedene Produkte: SIM-only, 5G-Option & Bundles
- Netz: Deutsche Telekom

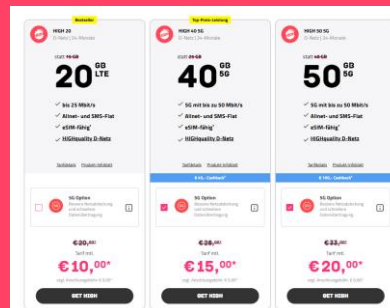


high-mobile.de

Weitere Online-Vertriebskanäle: sparhandy.de, deinhandy.de, check24.de



Fachmärkte (z.B. Medimax)



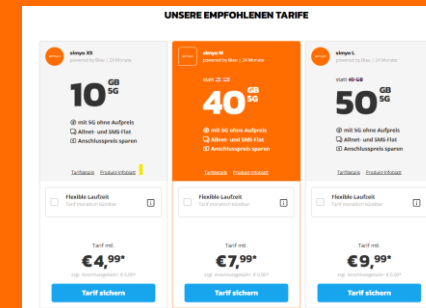
Preispunkte im unteren Mittelfeld (EUR 10-20)

- Früher bekannte Marke, seit November 2024 von mobilezone neu belebt
- Fokus auf preisgünstige SIM-only Produkte
- Ideal für preissensitive Kunden, die ihre Hardware länger nutzen und günstige Alternativen zu Bundles suchen
- Netz: Telefónica



simyo.de

Weitere Vertriebskanäle: sparhandy.de, deinhandy.de, check24.de, Handystar

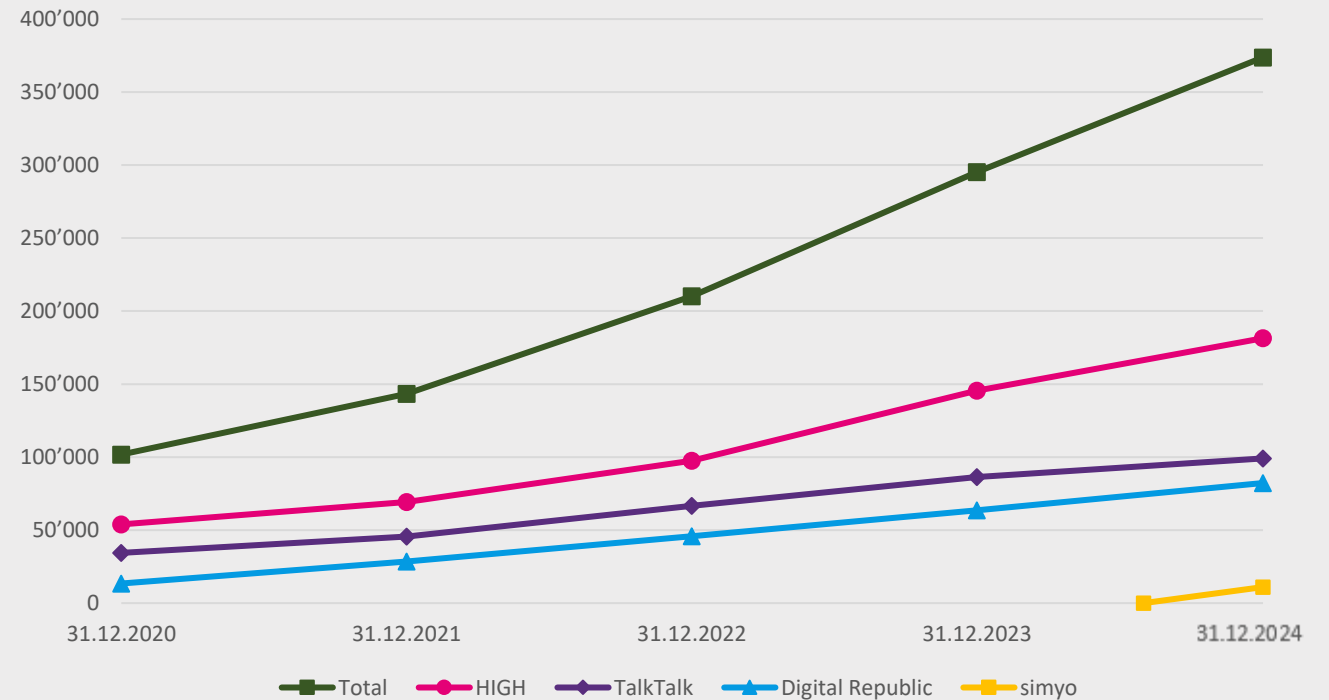


Preisführerschaft (Ergänzung des Produktportfolios nach unten (EUR 4.99 bis 9.99))





Mobile-Postpaid-Abos

- ✓ Vervielfachung der Anzahl MVNO-Vertragskunden über die letzten fünf Jahre.
- ✓ Schweiz
 - Digital Republic und TalkTalk mit simultanem Wachstum
 - Unterschiedlichen Kundengruppen
- ✓ Deutschland
 - Weiterhin gutes Wachstums-Momentum bei HIGH (+24% in 2024)
 - simyo mit starkem Start seit November 2024

Entwicklung MVNO Mobile-Postpaid-Abos (Anzahl)

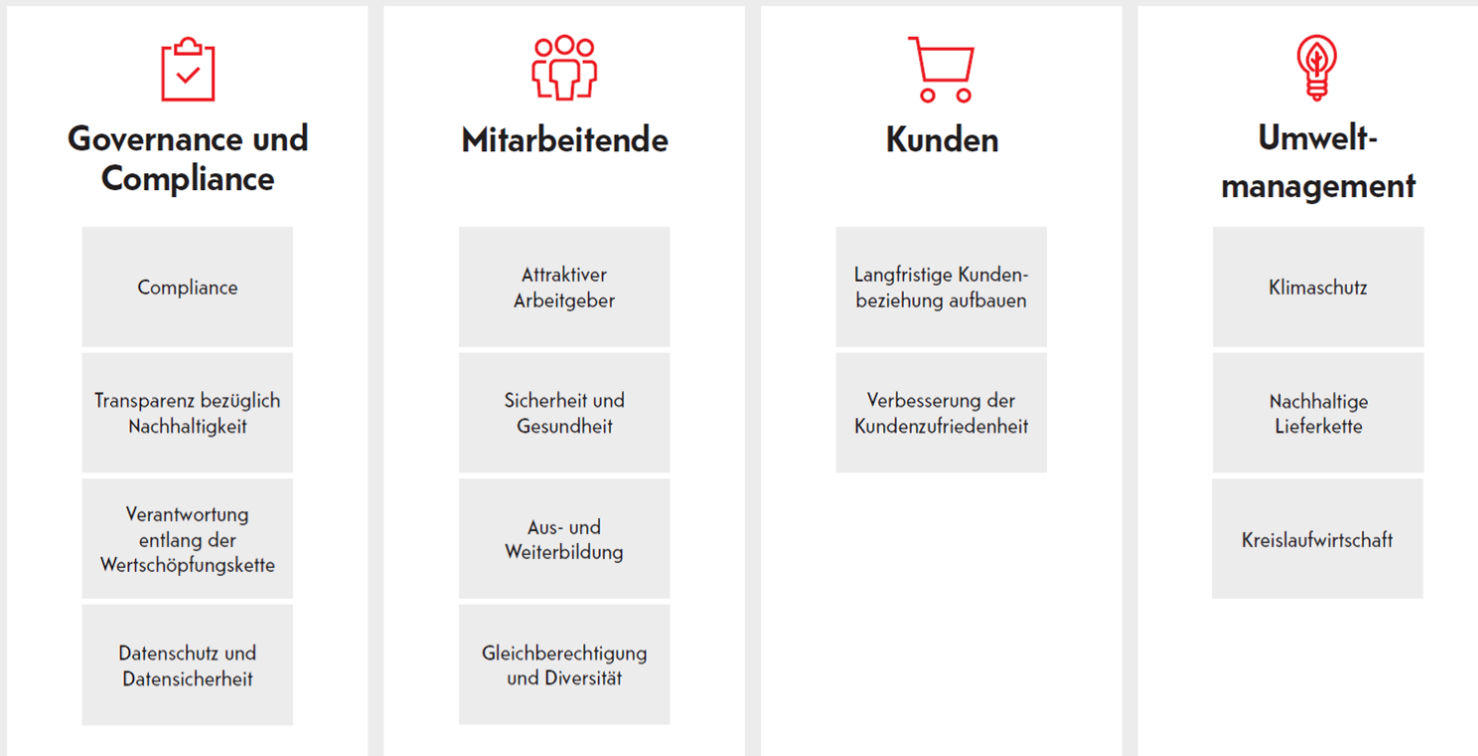


Entwicklung MVNO

Segment	Schweiz		Deutschland		Total Schweiz	Total Deutschland	Total Gruppe
Umsatz					CHF 38.2 Mio. (VJ: CHF 33.0 Mio.)	EUR 40.6 Mio. (VJ: EUR 31.6 Mio.)	CHF 76.9 Mio. (VJ: CHF 63.8 Mio.)
Brands							
Anzahl Abos per 31.12.2024	99'100	82'300	181'400	11'000	181'400	192'400	373'800
Anzahl Abos per 31.12.2023	86'300	63'500	145'500	0	149'800	145'500	295'300
Anzahl Abos per 31.12.2022	66'600	45'900	98'000	0	112'500	98'000	210'500
Veränderung letzte 12 Monate	+12'800 <i>+14.8%</i>	+18'800 <i>+29.6%</i>	+35'900 <i>+24.7%</i>	+11'000 <i>n.a.</i>	+31'600 <i>+21.1%</i>	+46'900 <i>+32.2%</i>	+78'500 <i>+26.6%</i>
3-Jahres CAGR	+29.4% p.a.	+42.4% p.a.	+38.0% p.a.	n.a.	+34.7% p.a.	+40.8% p.a.	+37.9% p.a.

NACHHALTIGKEIT

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie



- ✓ Siehe Geschäftsbericht, Seite 25 bis 76
- ✓ Die Nachhaltigkeitsberichterstattung richtet sich nach den GRI-Standards.
- ✓ Sie deckt zudem die vom Schweizerischen Obligationenrecht vorgegebenen Anforderungen zur nichtfinanziellen Berichterstattung ab.

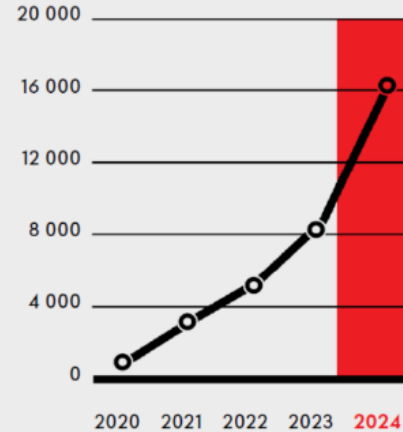
ESG-Initiativen

- ✓ Commitment Letter der **Science Based Targets Initiative (SBTi)** unterzeichnet; Validierung der Ziele durch SBTi wird im Q1 2025 abgeschlossen.
- ✓ **TCFD-Bericht** (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) erstmals in den Nachhaltigkeitsbericht inkludiert.
- ✓ **Doppelte Wesentlichkeitsanalyse** erstmals anhand den European Sustainability Reporting Standards (ESRS) durchgeführt.
- ✓ mobilezone bildete im Berichtsjahr 141 **Lernende** aus (15 Prozent unserer Mitarbeitenden).

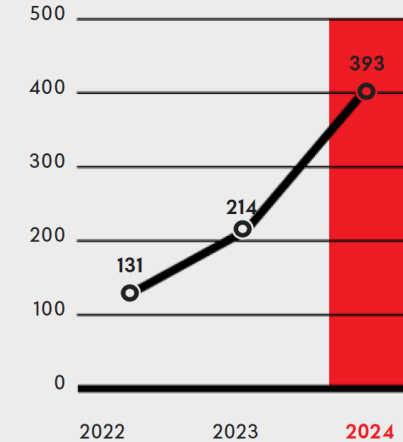


- mobilezone verkauft seit dem Jahr 2020 gebrauchte, wiederaufbereitete (Refurbished) Smartphones unter der Marke jusit.
- Aufgrund der hohen Nachfrage nach gebrauchten Geräten bietet mobilezone jusit-Geräte auf www.jusit.ch und in 100 Shops an (Vorjahr: 16).
- Anzahl verkaufte Geräte: 16'300 Geräte (VJ: 8'900)
+84 Prozent
- CO₂-Einsparung durch jusit: 393 Tonnen (Vorjahr: 214 Tonnen)
+84 Prozent
- Die CO₂-Einsparungen entsprechen im Jahr 2024 rund 50 Prozent unserer Scope 1 und 2 Emissionen von 827 Tonnen CO₂.

Verkaufte jusit-Geräte
Anzahl



CO₂-Einsparung durch Verkauf
von jusit-Geräten
in Tonnen



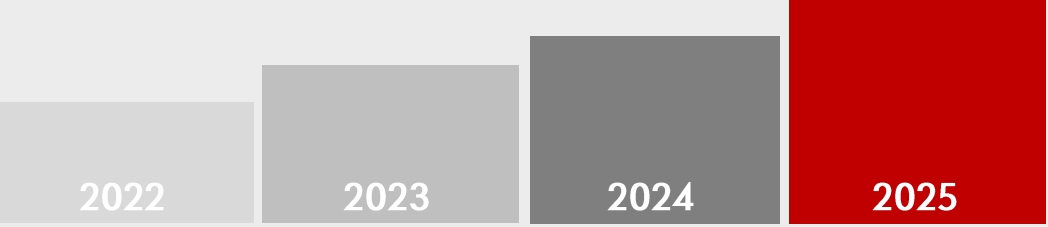
Unsere Wertschöpfungskette



FINANCIAL GUIDANCE

Financial Guidance

- ✓ EBIT Guidance 2025: CHF 53-60 Mio.
- ✓ Das Jahr 2025 wird als Übergangsjahr genutzt. Die Mittelfristplanung folgt innerhalb der nächsten sechs bis zwölf Monaten.
- ✓ Die attraktive Dividendenpolitik wird weitergeführt



	2022	2023	2024	2025
EBIT	CHF 70.6m	CHF 68.7m ¹	CHF 52.7 ¹	CHF 53–60m
EBIT-Marge Schweiz	11.6%	12.1% ¹	10.8% ¹	11-12%
EBIT-Marge Deutschland	5.1%	4.5% ¹	3.0% ¹	3-3.5%
Nettoverschuldung/EBITDA	0.38	1.14 ¹	1.33 ¹	<2
Capex (ohne Kundenakquisitionskosten)	CHF 12.9m	CHF 11.6m	CHF 7.6m	CHF 10m
Kundenakquisitionskosten	CHF 4.6m	CHF 11.0m ^{2,3}	CHF 8.5m	CHF 9.0m
Dividende/Aktie⁴	CHF 0.84	CHF 0.90	CHF 0.90	CHF 0.90
Aktienrückkauf	CHF 17.0m	ausgesetzt	ausgesetzt	ausgesetzt

¹ Bereinigt um Sondereffekte (siehe Geschäftsbericht 2024, Seite 10)

² 2023: Einmalige Übernahme einer Kundenbasis in Deutschland über EUR 6 Mio.

³ Angepasst aufgrund Änderungen der Rechnungslegungsgrundsätze (siehe Geschäftsbericht 2024, Seite 114)

⁴ Im Kalenderjahr ausbezahlte Dividende

Q&A

Finanzkalender

Termine

2. April 2025	Generalversammlung 2025
9. April 2025	Erster Handelstag ohne Dividendenberechtigung (ex-Datum)
11. April 2025	Dividendenauszahlung
11. Juni 2025	Oddo Swiss Equities Conference, Interlaken
15. August 2025	Publikation Halbjahresbericht 2025
15. August 2025	Videokonferenz für Investoren, Medien, Analysten
17. September 2025	Kapitalmarktkonferenz Investora, Zürich

An aerial photograph of Cologne, Germany, featuring the Cologne Cathedral and a large green roof structure. The text "Besten Dank für Ihr Interesse" is overlaid in white, with a red horizontal line underneath it.

Besten Dank für Ihr Interesse