



THE  
SMARTER  
NEW

rusit

MOBILEZONE HOLDING AG

# HALBJAHRESBERICHT 2024

# AGENDA

**Strategie**  
**Highlights**  
**Kennzahlen**  
**MVNO**  
**Segmente**  
**Nachhaltigkeit**  
**Financial Guidance**  
**Q&A**

## Teilnehmer mobilezone

**Markus Bernhard**  
Exekutiver Delegierter des VR



**Roger Wassmer**  
Co-CEO Gruppe



**Wilke Stroman**  
Co-CEO Gruppe



**Andreas Fecker**  
CFO Gruppe



# Strategie

WACHSTUM UND GEWINNUNG  
VON MARKTANTEILEN

ONLINE-PRÄSENZ

AUSBAU WIEDERKEHRENDE  
EINNAHMEN

NACHHALTIGKEIT

ATTRAKTIVE DIVIDENDENPOLITIK

# Highlights erstes Halbjahr 2024

**Steigerung  
MVNO-Umsatz  
auf CHF 36.6 Mio.**

*Wachstum +22.0%*

**MVNO Postpaid-  
Abo-Bestand bei 334'400**

*Wachstum +13.2%*

**Nettoumsatz Gruppe  
+ 3.0% auf CHF 488 Mio.  
(VJ: CHF 474 Mio.)  
(währungsbereinigt)**

**EBITDA CHF 35.0 Mio.  
(VJ: CHF 33.4 Mio.)**

*Wachstum +4.8%*

**EBIT CHF 28.1 Mio.  
(VJ: CHF 28.1 Mio.)**

*Wachstum +0.1%*

**Nachhaltigkeit:**

- SBTi Commitment Letter unterzeichnet
- EcoVadis Auszeichnungen

**Marktanteile  
in DE weiter ausgebaut**

*Organisches Umsatzwachstum  
+9.3% auf EUR 363 Mio.*

# KENNZAHLEN

---

# Kennzahlen

✓ **Nettoumsatz:** CHF 480 Mio. (VJ: CHF 474 Mio.)

- währungsbereinigt CHF 488 Mio.
- organisches Umsatzwachstum von 3.0 Prozent
- Währungseinflüsse -1.7 Prozent

✓ **Bruttogewinn:** 94.7 Mio. (VJ: CHF 96.4 Mio.)

- währungsbereinigt CHF 95.8 Mio.

✓ **EBITDA:** CHF 35.0 Mio. (VJ: CHF 33.4 Mio.)

- währungsbereinigt CHF 35.4 Mio.

✓ **EBIT:** CHF 28.1 Mio. (VJ: CHF 28.1 Mio.)

- währungsbereinigt CHF 28.4 Mio.

✓ **Konzerngewinn:** CHF 20.3 Mio. (VJ: CHF 20.9 Mio.)

- währungsbereinigt CHF 20.5 Mio.

✓ **Nettoverschuldung/EBITDA:** 1.53 (30.06.2023: 1.46)

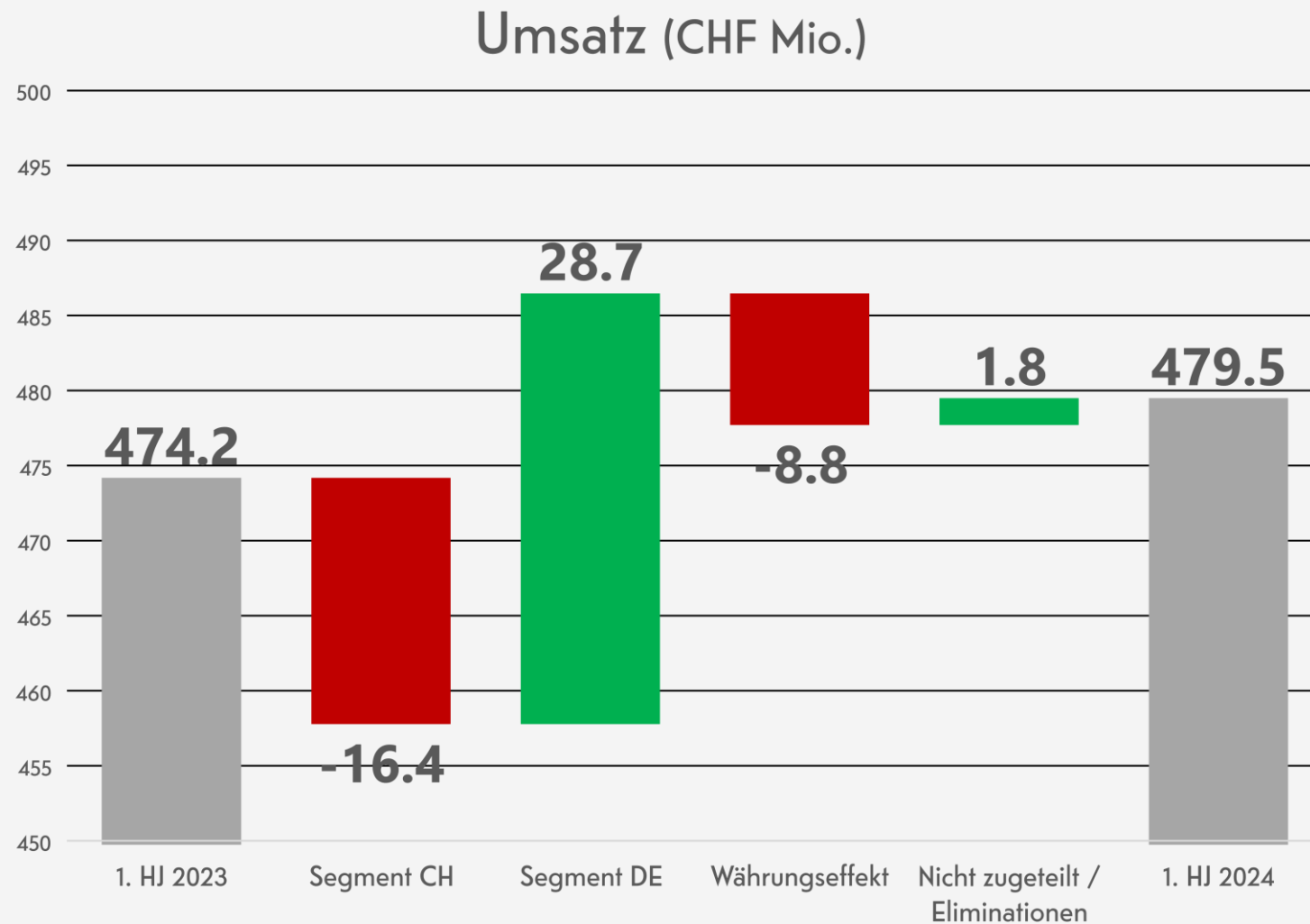
(in CHF Mio. oder wie angemerkt)	H1 2024		H1 2023		H1 2022	
Nettoumsatz	479.5	100.0%	474.2	100.0%	499.6	100.0%
Bruttogewinn	94.7	19.8%	96.4	20.3%	99.4	19.9%
EBITDA	35.0	7.3%	33.4	7.0%	39.3	7.9%
EBIT	28.1	5.9%	28.1	5.9%	34.7	6.9%
Konzerngewinn	20.3	4.2%	20.9	4.4%	26.0	5.2%
Bruttogeldfluss aus operativer Tätigkeit	36.0		34.0		39.5	
Investitionen in Sach-/Immaterielle Anlagen	4.4		5.9		6.9	
Investitionen in Kundenakquisition	2.7		8.0		2.3	
ROCE in % - 30.06.2024 bzw. 31.12.	56.6		71.7		77.0	
Dividende pro Aktie (in CHF)	0.90		0.90		0.84	
Vollzeitstellen im Periodendurchschnitt	965		1 054		1 025	
Nettoverschuldung/EBITDA	1.53		1.46		0.84	

# Nettoumsatz

Nettoumsatz: CHF 480 Mio.

(VJ): CHF 474 Mio.)

- währungsbereinigt CHF 488 Mio.
- organisches Umsatzwachstum von 3.0 Prozent
- Währungseinflüsse -1.7 Prozent

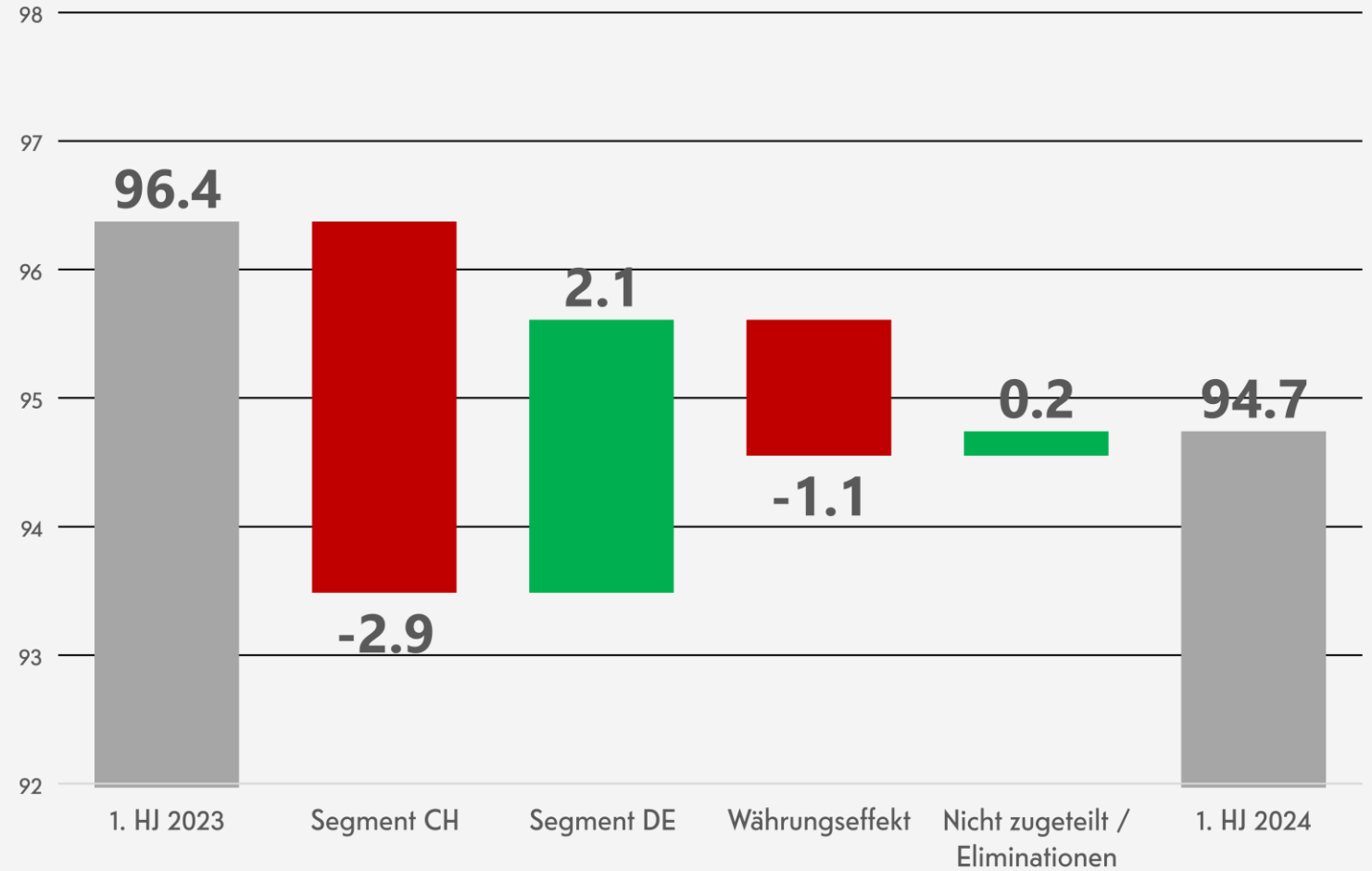


# Bruttogewinn

Bruttogewinn: CHF 94.7 Mio.  
(VJ: CHF 96.4 Mio.)

- währungsbereinigt CHF 95.8 Mio.

Bruttogewinn (CHF Mio.)

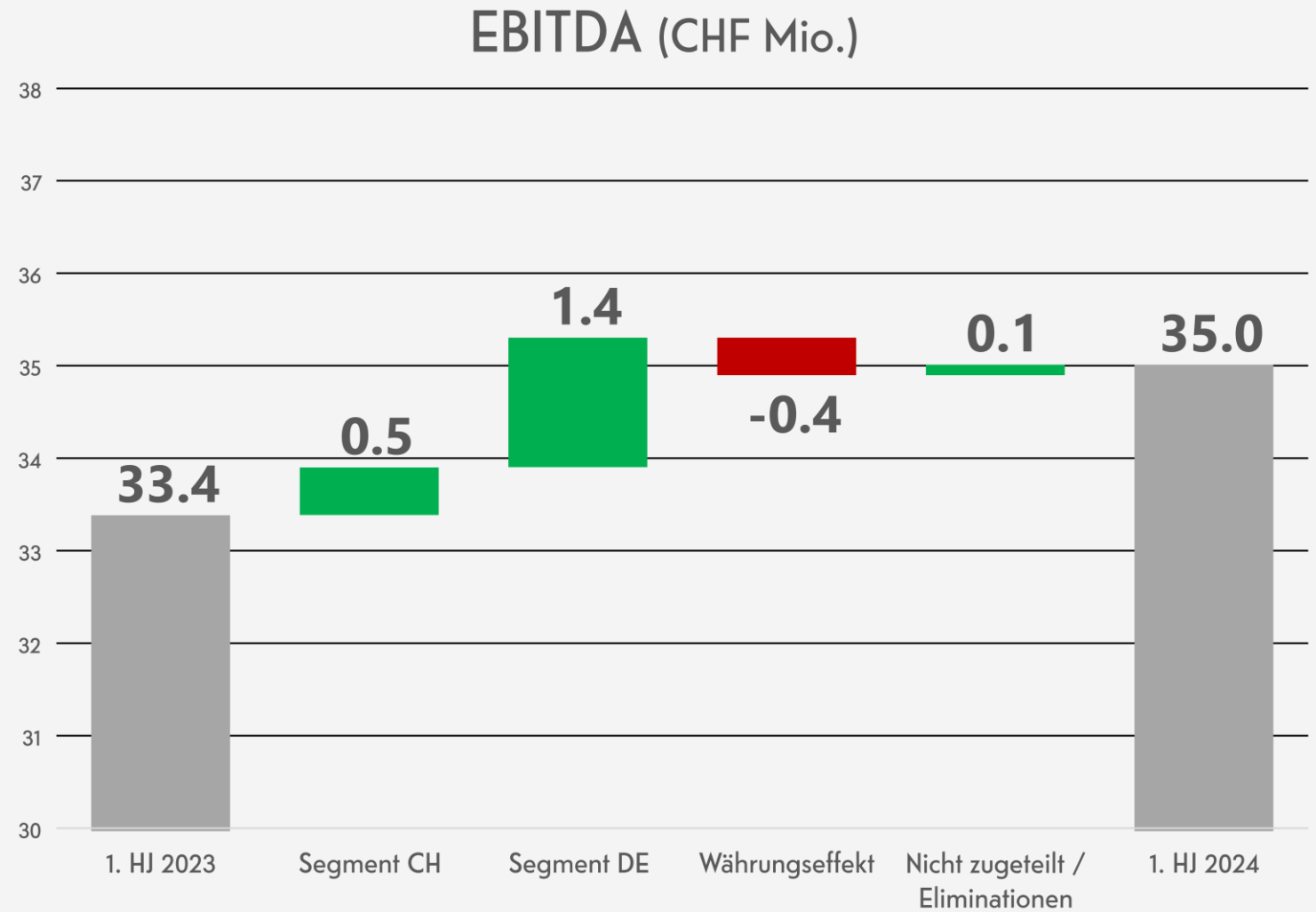




# EBITDA

EBITDA: CHF 35.0 Mio.  
(VJ: CHF 33.4 Mio.)

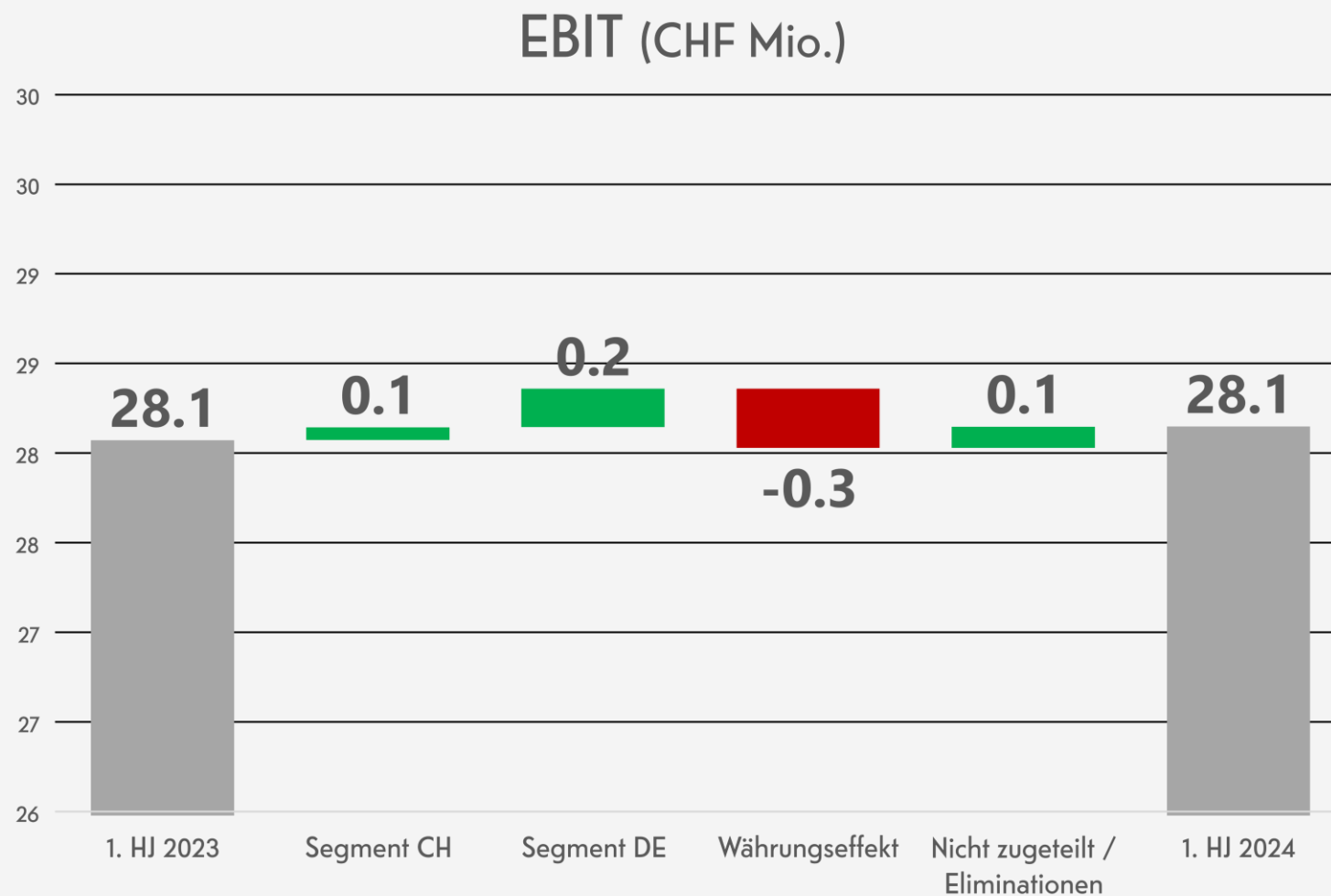
- währungsbereinigt CHF 35.4 Mio. / +6.0 Prozent



# EBIT

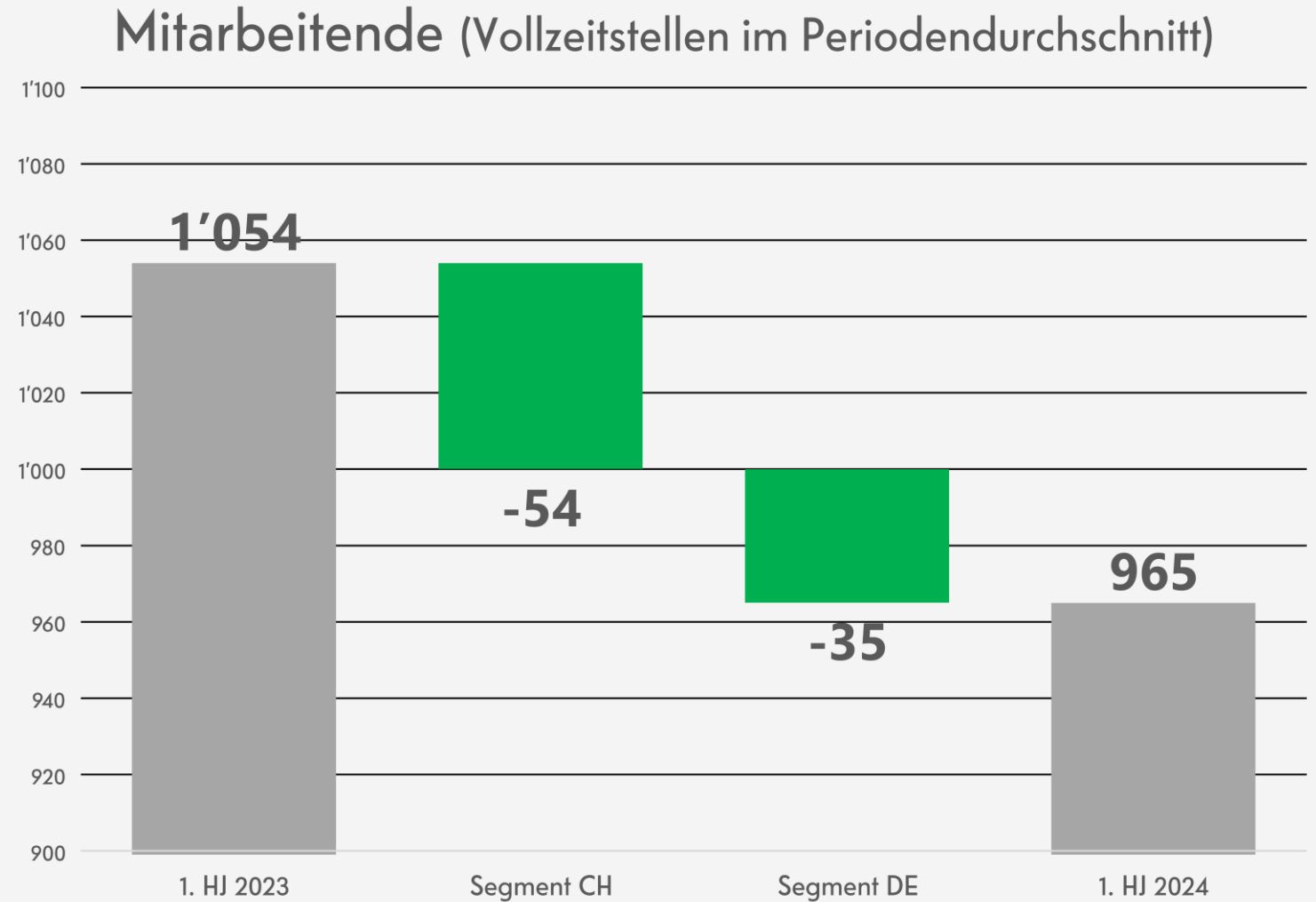
EBIT: CHF 28.1 Mio. (VJ: CHF 28.1 Mio.)

- währungsbereinigt CHF 28.4 Mio. / +1.1 Prozent



# Mitarbeitende

Der Personalbestand nahm im Periodendurchschnitt von 1'054 auf 965 Vollzeitstellen oder um 8.4 Prozent ab.



**MVNO**

---

# Mobile-Postpaid-Abos

## ✓ HIGH

- 30.06.2024: 171'800
- 31.12.2023: 145'500
- 30.06.2023: 125'200

## ✓ TalkTalk

- 30.06.2024: 90'900
- 31.12.2023: 86'300
- 30.06.2023: 78'800

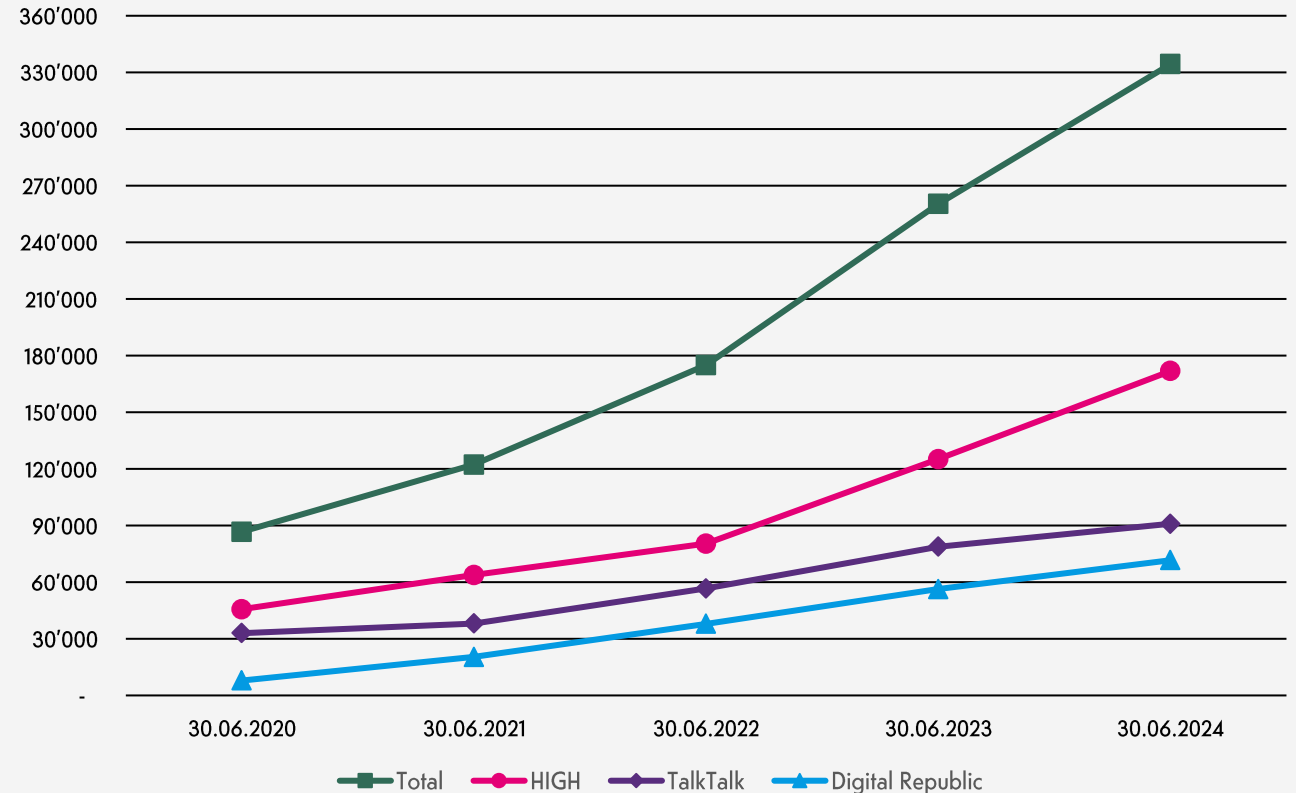
## ✓ Digital Republic

- 30.06.2024: 71'700
- 31.12.2023: 63'500
- 30.06.2023: 56'400

## ✓ Total MVNO

- 30.06.2024: 334'400
- 31.12.2023: 295'300
- 30.06.2023: 260'400

## Entwicklung MVNO Mobile-Postpaid-Abos (Anzahl)



# Entwicklung MVNO



digital  
republic



Segment	Schweiz		Deutschland	Total
Umsatz	CHF 18.0 Mio. (VJ: CHF 15.4 Mio.)		EUR 19.4 Mio. (VJ: EUR 14.9 Mio.)	CHF 36.6 Mio. (VJ: CHF 30.0 Mio.)
Anzahl Abos per 30.06.2024	90'900	71'700	171'800	334'400
Anzahl Abos per 31.12.2023	86'300	63'500	145'500	295'300
Anzahl Abos per 30.06.2023	78'800	56'400	125'200	260'400
Veränderung letzte 6 Monate	+4'600 +5.3 Prozent	+8'200 +12.9 Prozent	+26'300 +18.1 Prozent	+39'100 +13.2 Prozent
Veränderung letzte 12 Monate	+12'100 +15.4 Prozent	+15'300 +27.1 Prozent	+46'600 +37.2 Prozent	+74'000 +28.4 Prozent

# SEGMENTE

---

# Segmente

## mobilezone Schweiz



mobilezone

RETAIL & E-COMMERCE

B2B DIREKT

REPAIR & SECOND LIFE

Produkt- und Servicemarken

justit



digital™ republic

## mobilezone Deutschland



mobilezone

E-COMMERCE

B2B INDIREKT

Produkt- und Servicemarken

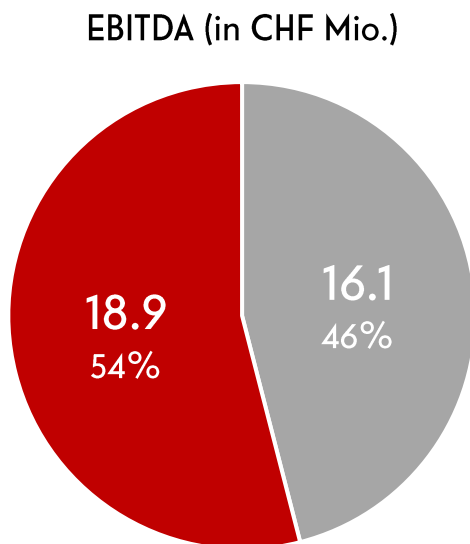
sparhandy

DEINHANDY.  
★★★★★  
HANDYSTAR





# Segmente



● Schweiz ● Deutschland

(in CHF Mio.)	Total mobilezone Gruppe		Schweiz		Deutschland	
	H1 2024	H1 2023	H1 2024	H1 2023	H1 2024	H1 2023
Nettoumsatz	479.5	474.2	134.9	151.3	345.7	325.8
Bruttogewinn	94.7	99.4	52.3	55.2	41.6	40.6
EBITDA	35.0	33.4	18.9	18.4	16.1	15.1
EBIT	28.1	28.1	15.1	15.1	13.0	13.2

Die Kategorie nicht zugeteilt/Eliminationen von CHF 0.0 Mio. (VJ: CHF -0.2 Mio.) auf Stufe EBIT verbleibt in der Holdinggesellschaft

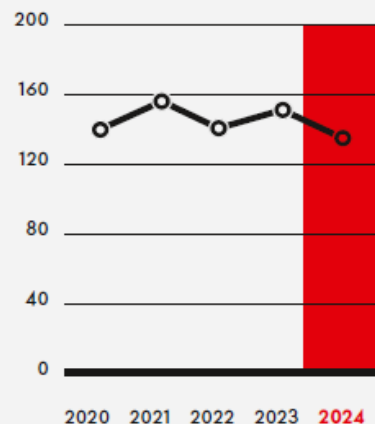
- ✓ 72 Prozent des Umsatzes wurden in Deutschland und 28 Prozent in der Schweiz erzielt
- ✓ Wertschöpfung mit einem Bruttogewinn von CHF 94.7 Mio.
  - Veränderung Bruttogewinn CH: -5.3 Prozent
  - Veränderung Bruttogewinn DE: +2.5 Prozent (währungsbereinigt +5.2 Prozent)
- ✓ EBITDA-Anteil Schweiz von 54 Prozent und Deutschland von 46 Prozent (VJ: 55/45 Prozent)
- ✓ EBIT CHF 28.1 Mio. (VJ: CHF 28.1 Mio.)
  - währungsbereinigtes EBIT: CHF 28.4 Mio.
  - EBIT-Marge: 5.9 Prozent (VJ: 5.9 Prozent)

# Schweiz

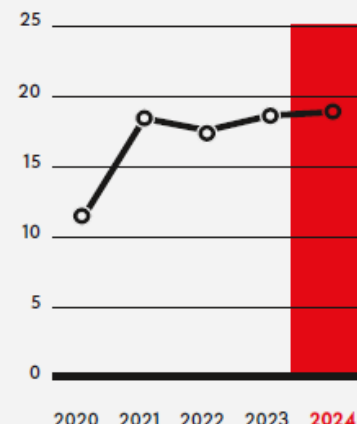
- ✓ Umsatz: CHF 135 Mio. (VJ: CHF 151 Mio.)  
-10.6 Prozent
- ✓ EBITDA: CHF 18.9 Mio. (VJ: CHF 18.4 Mio.)  
+2.7 Prozent
- ✓ EBIT: CHF 15.1 Mio. (VJ: CHF 15.1 Mio.)  
Umsatzrentabilität: 11.2 Prozent (VJ: 10.0 Prozent)
- ✓ Anzahl Vollzeitstellen im Periodendurchschnitt:  
634 (VJ: 688) -7.8 Prozent
- ✓ Vertragsabschlüsse: 183'200 (VJ: 217'000)  
-15.6 Prozent
- ✓ MVNO-Postpaid-Abo-Bestand: 162'600  
(31.12.2023: 149'800) +8.5 Prozent  
(30.06.2023: 135'200) +20.3 Prozent



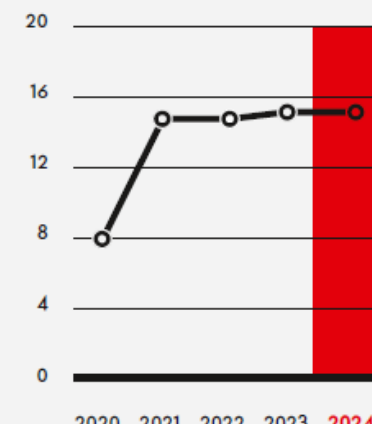
Nettoumsatz<sup>1</sup>  
(CHF Mio.)



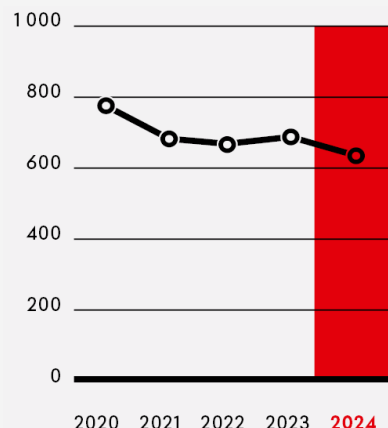
EBITDA<sup>1</sup>  
(CHF Mio.)



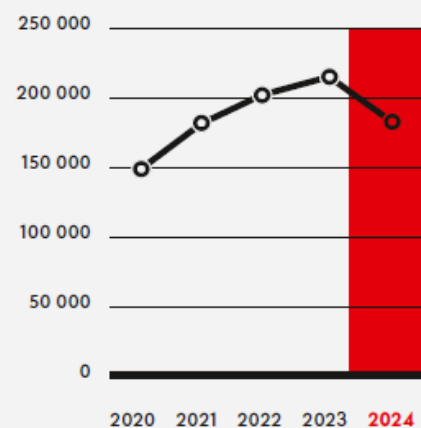
EBIT<sup>1</sup>  
(CHF Mio.)



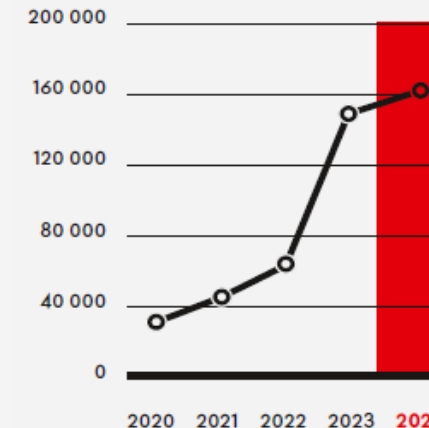
Personalbestand<sup>1</sup>  
(Anzahl Vollzeitstellen im  
Periodendurchschnitt)



Mobilfunk-, Digital-TV  
und Internet-Verträge<sup>1</sup>  
(Anzahl)



MVNO Postpaid-Abos<sup>2</sup>  
(Anzahl Abos)



<sup>1</sup> Jeweils 1. Januar bis 30. Juni

<sup>2</sup> Per 30. Juni 2024 und Vorjahre per 31. Dezember

# Deutschland



✔ **Nettoumsatz:** EUR 363 Mio. (VJ: EUR 332 Mio.)  
+9.3 Prozent

✔ **EBITDA:** EUR 16.7 Mio. (VJ: EUR 15.2 Mio.)  
+9.9 Prozent

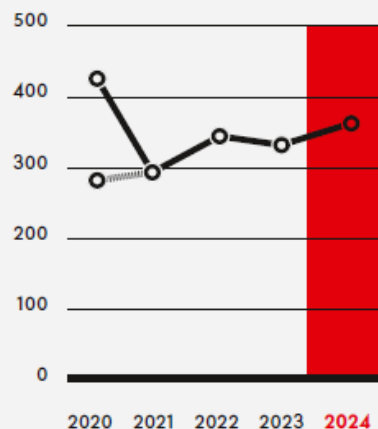
✔ **EBIT:** EUR 13.5 Mio. (VJ: EUR 13.3 Mio.)  
+1.5 Prozent  
Umsatzrentabilität: 3.8 Prozent (VJ: 4.0 Prozent)

✔ **Vertragsabschlüsse:** 553'000  
(VJ: 501'000) +10.4 Prozent

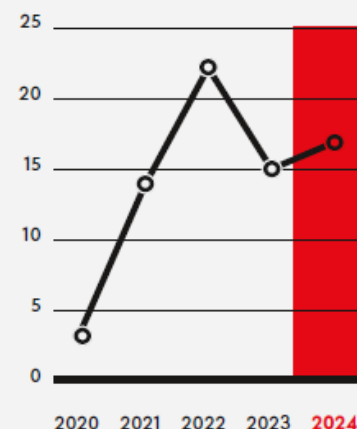
✔ **Umsatz MVNO HIGH:** EUR 19.4 Mio.  
(VJ: EUR 14.9 Mio.) +30.2 Prozent

✔ **HIGH-Postpaid Abo-Bestand:** 171'800  
(31.12.2023: 145'500) +18.1 Prozent  
(30.06.2023: 125'200) +37.2 Prozent

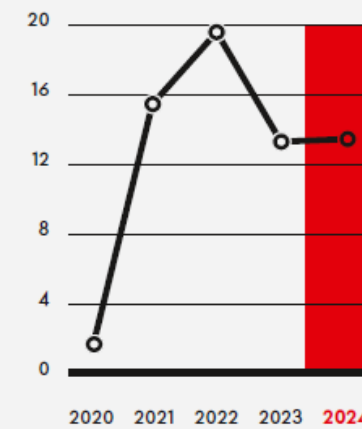
**Nettoumsatz<sup>1</sup>**  
(EUR Mio.)



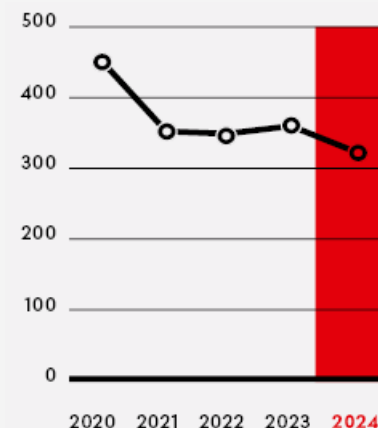
**EBITDA<sup>1</sup>**  
(EUR Mio.)



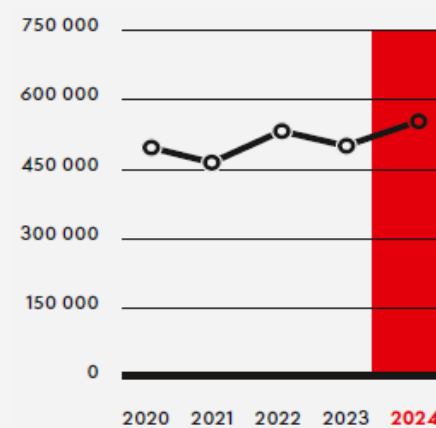
**EBIT<sup>1</sup>**  
(EUR Mio.)



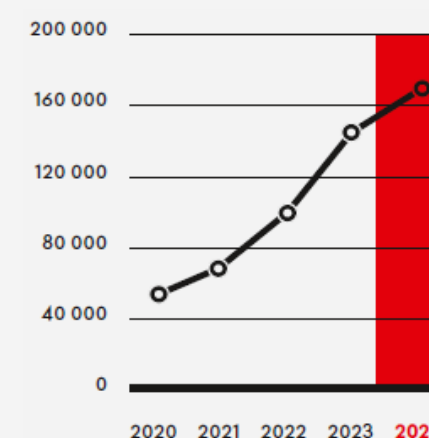
**Personalbestand<sup>1</sup>**  
(Anzahl Vollzeitstellen im Periodendurchschnitt)



**Mobilfunk-, Digital-TV und Internet-Verträge<sup>1</sup>**  
(Anzahl)



**MVNO Postpaid-Abos<sup>2</sup>**  
(Anzahl Abos)



<sup>1</sup> Jeweils 1. Januar bis 30. Juni

<sup>2</sup> Per 30. Juni 2024 und Vorjahre per 31. Dezember

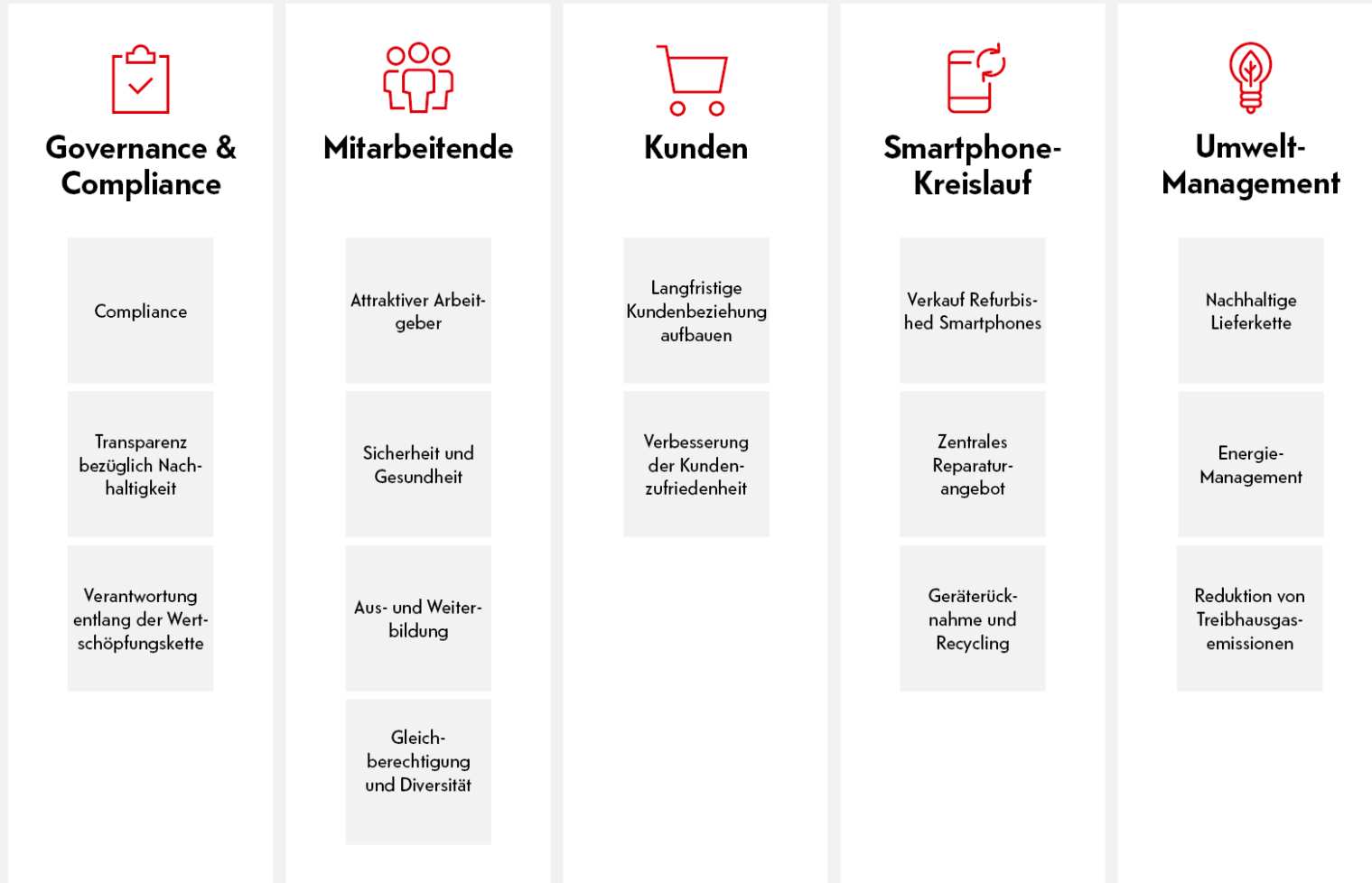
○— Swiss GAAP FER

○— Pro forma ohne das in 2021 veräußerte Geschäft Grosshandel DE

# NACHHALTIGKEIT

---

# Unsere Nachhaltigkeitsstrategie



- ✓ Die Nachhaltigkeitsberichterstattung richtet sich nach den GRI-Standards und deckt die vom Schweizerischen Obligationenrecht vorgegebene Anforderungen zur nicht-finanziellen Berichterstattung ab.
- ✓ Der Bericht wurde der Generalversammlung am 3. April 2024 im Rahmen einer Konsultativabstimmung erstmals vorgelegt.

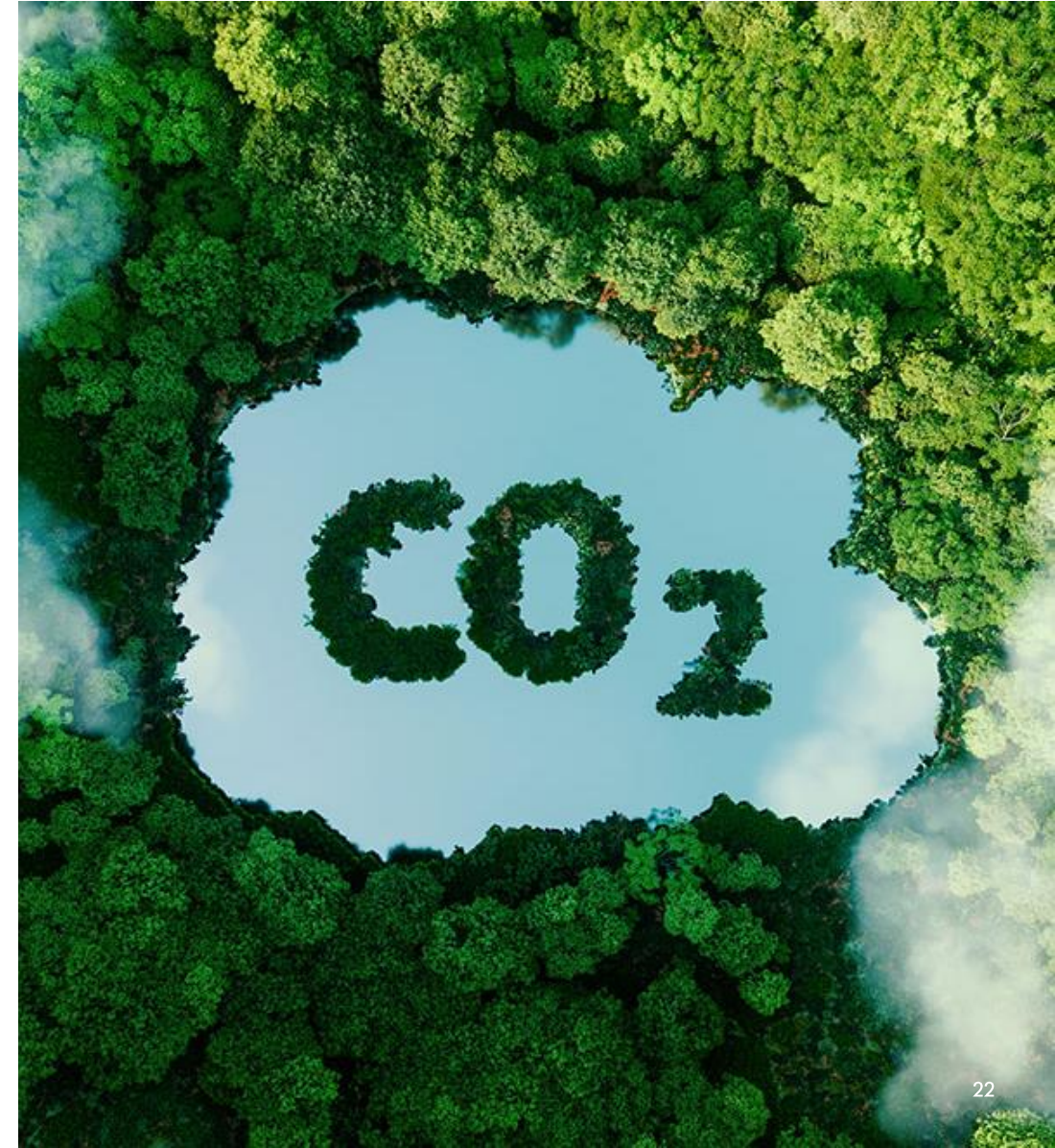
# ESG-Initiativen

## 2023

- ✓ **Einführung Lieferantenkodex:** Lieferanten und Partner, welche 83 Prozent des Einkaufsvolumens ausmachen, haben unseren Kodex unterzeichnet oder halten gleichwertige Richtlinien ein.
- ✓ **Erhebung CO<sub>2</sub>-Ausstoss:** mobilezone hat 2023 erstmals eine CO<sub>2</sub>-Bilanz publiziert, welche den gesamten CO<sub>2</sub>-Ausstoss entlang der Wertschöpfungskette enthält.

## 2024

- ✓ **Commitment SBTi:** mobilezone hat in den letzten Wochen den Commitment Letter der Science Based Targets Initiative (SBTi) unterzeichnet. Damit verpflichten wir uns zu wissenschaftlich fundierten Klimazielen zur Reduktion des CO<sub>2</sub>-Ausstosses und einer kontinuierlichen Überprüfung durch das weltweit anerkannte Netzwerk.
- ✓ **Berichterstattung gemäss TCFD:** Erstellung des Nachhaltigkeitsberichts 2024 in Übereinstimmung mit den Richtlinien der Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)
- ✓ **EcoVadis:** Zwei Geschäftsbereiche von mobilezone Schweiz wurden vom Nachhaltigkeitsbewertungsanbieter EcoVadis mit einer Medaille ausgezeichnet: Gold für den Business-Bereich und Silber für das Refurbished-Geschäft.



# FINANCIAL GUIDANCE

---

# Financial Guidance

- ✓ EBIT Guidance 2024: CHF 68-75 Mio.
- ✓ Dividenden-Ausschüttungsquote: 60-80 Prozent

	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
<b>EBIT</b>	CHF 66.7m	CHF 70.6m	CHF 65.7m	CHF 68–75m			
<b>EBIT-Marge</b>	6.8%	7.0%	6.5%	Steigerung bis 2025 auf 8.0%			
<b>Nettoverschuldung/EBITDA</b>	0.92	0.38	1.18	< 2	< 2	< 2	< 2
<b>Capex (ohne Kundenakquisitionskosten)</b>	CHF 10.8m	CHF 12.9m	CHF 11.5m	CHF 10.4m	CHF <10.0m	CHF <10.0m	CHF <10.0m
<b>Kundenakquisitionskosten<sup>2</sup></b>	CHF 3.1m	CHF 4.6m	CHF 10.4m	CHF 7.0m	CHF 8.0m	CHF 9.0m	CHF 10.0m
<b>Dividende/Aktie<sup>1</sup></b>	CHF 0.56	CHF 0.84	CHF 0.90	CHF 0.90			
<b>Aktienrückkauf</b>	CHF 5.8m	CHF 17.0m	ausgesetzt	ausgesetzt			

<sup>1</sup> Im Kalenderjahr ausbezahlte Dividende, auf Basis Reingewinn Vorjahr

<sup>2</sup> 2023: Einmalige Übernahme einer Kundenbasis in Deutschland



# Q&A

---



mobilezone  
**Besten Dank für Ihr Interesse**