



THE
SMARTER
NEW

rusit

MOBILEZONE HOLDING AG

HALBJAHRESBERICHT 2024

AGENDA

Strategie
Highlights
Kennzahlen
MVNO
Segmente
Nachhaltigkeit
Financial Guidance
Q&A

Teilnehmer mobilezone

Markus Bernhard
Exekutiver Delegierter des VR



Roger Wassmer
Co-CEO Gruppe



Wilke Stroman
Co-CEO Gruppe



Andreas Fecker
CFO Gruppe



Strategie

WACHSTUM UND GEWINNUNG
VON MARKANTEILEN

ONLINE-PRÄSENZ

AUSBAU WIEDERKEHRENDE
EINNAHMEN

NACHHALTIGKEIT

ATTRAKTIVE DIVIDENDENPOLITIK

Highlights erstes Halbjahr 2024

**Steigerung
MVNO-Umsatz
auf CHF 36.6 Mio.**

Wachstum +22.0%

**MVNO Postpaid-
Abo-Bestand bei 334'400**

Wachstum +13.2%

**Nettoumsatz Gruppe
+ 3.0% auf CHF 488 Mio.
(VJ: CHF 474 Mio.)
(währungsbereinigt)**

**EBITDA CHF 35.0 Mio.
(VJ: CHF 33.4 Mio.)**

Wachstum +4.8%

**EBIT CHF 28.1 Mio.
(VJ: CHF 28.1 Mio.)**

Wachstum +0.1%

Nachhaltigkeit:

- SBTi Commitment Letter unterzeichnet
- EcoVadis Auszeichnungen

**Marktanteile
in DE weiter ausgebaut**

*Organisches Umsatzwachstum
+9.3% auf EUR 363 Mio.*

KENNZAHLEN

Kennzahlen

✓ **Nettoumsatz:** CHF 480 Mio. (VJ: CHF 474 Mio.)

- währungsbereinigt CHF 488 Mio.
- organisches Umsatzwachstum von 3.0 Prozent
- Währungseinflüsse -1.7 Prozent

✓ **Bruttogewinn:** 94.7 Mio. (VJ: CHF 96.4 Mio.)

- währungsbereinigt CHF 95.8 Mio.

✓ **EBITDA:** CHF 35.0 Mio. (VJ: CHF 33.4 Mio.)

- währungsbereinigt CHF 35.4 Mio.

✓ **EBIT:** CHF 28.1 Mio. (VJ: CHF 28.1 Mio.)

- währungsbereinigt CHF 28.4 Mio.

✓ **Konzerngewinn:** CHF 20.3 Mio. (VJ: CHF 20.9 Mio.)

- währungsbereinigt CHF 20.5 Mio.

✓ **Nettoverschuldung/EBITDA:** 1.53 (30.06.2023: 1.46)

(in CHF Mio. oder wie angemerkt)	H1 2024		H1 2023		H1 2022	
Nettoumsatz	479.5	100.0%	474.2	100.0%	499.6	100.0%
Bruttogewinn	94.7	19.8%	96.4	20.3%	99.4	19.9%
EBITDA	35.0	7.3%	33.4	7.0%	39.3	7.9%
EBIT	28.1	5.9%	28.1	5.9%	34.7	6.9%
Konzerngewinn	20.3	4.2%	20.9	4.4%	26.0	5.2%
Bruttogeldfluss aus operativer Tätigkeit	36.0		34.0		39.5	
Investitionen in Sach-/Immaterielle Anlagen	4.4		5.9		6.9	
Investitionen in Kundenakquisition	2.7		8.0		2.3	
ROCE in % - 30.06.2024 bzw. 31.12.	56.6		71.7		77.0	
Dividende pro Aktie (in CHF)	0.90		0.90		0.84	
Vollzeitstellen im Periodendurchschnitt	965		1 054		1 025	
Nettoverschuldung/EBITDA	1.53		1.46		0.84	

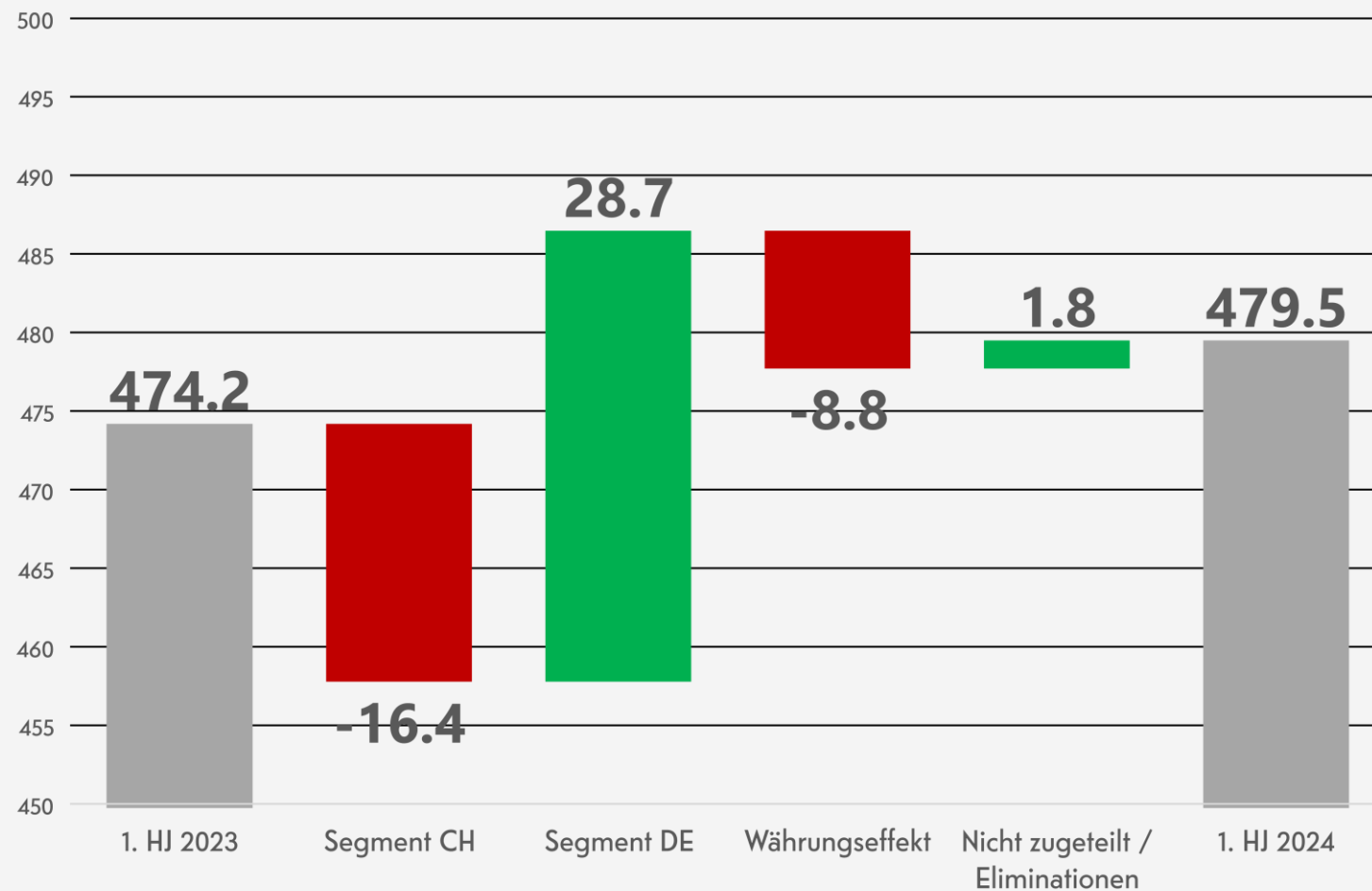
Nettoumsatz

Nettoumsatz: CHF 480 Mio.

(VJ): CHF 474 Mio.)

- währungsbereinigt CHF 488 Mio.
- organisches Umsatzwachstum von 3.0 Prozent
- Währungseinflüsse -1.7 Prozent

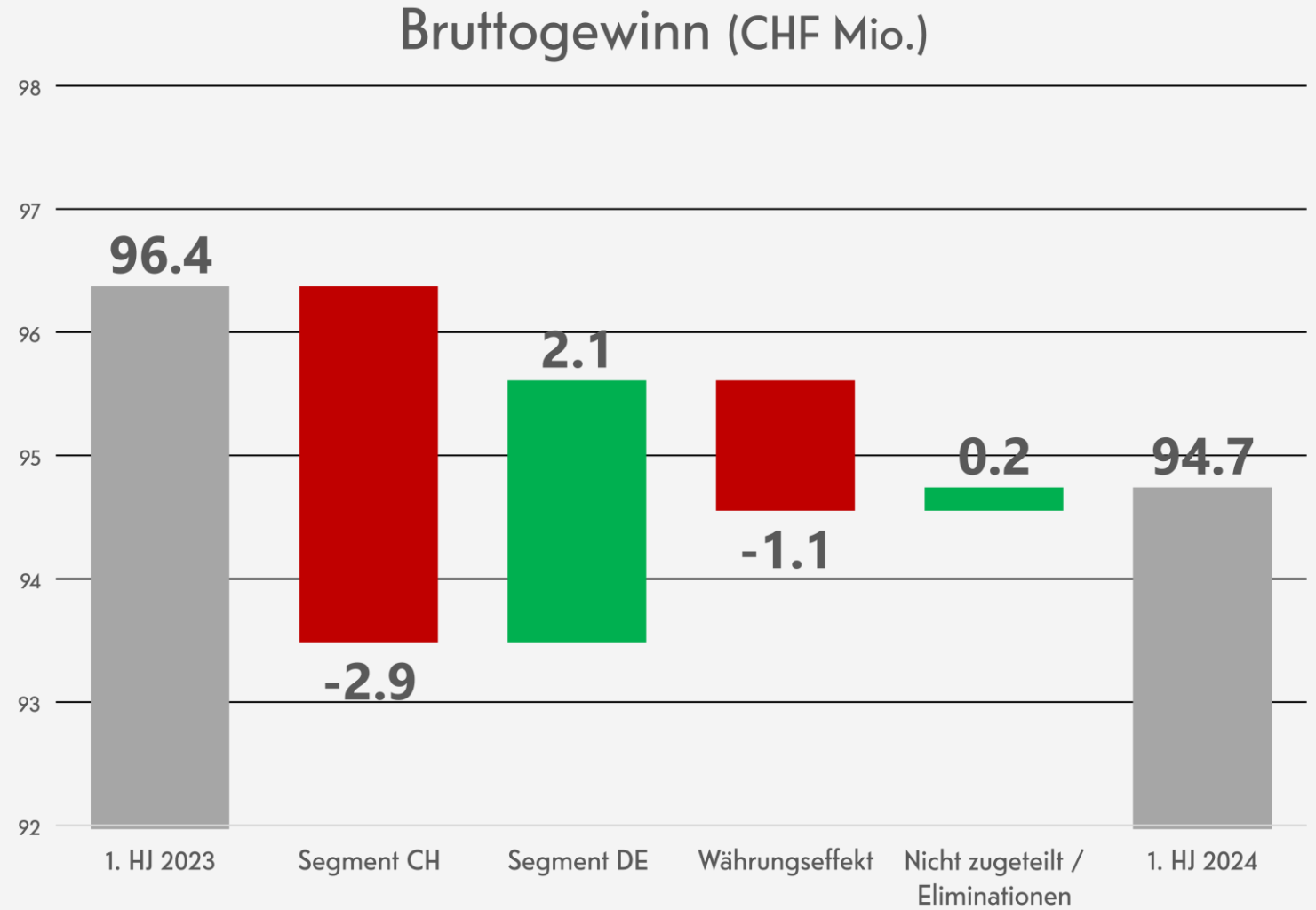
Umsatz (CHF Mio.)



Bruttogewinn

Bruttogewinn: CHF 94.7 Mio.
(VJ: CHF 96.4 Mio.)

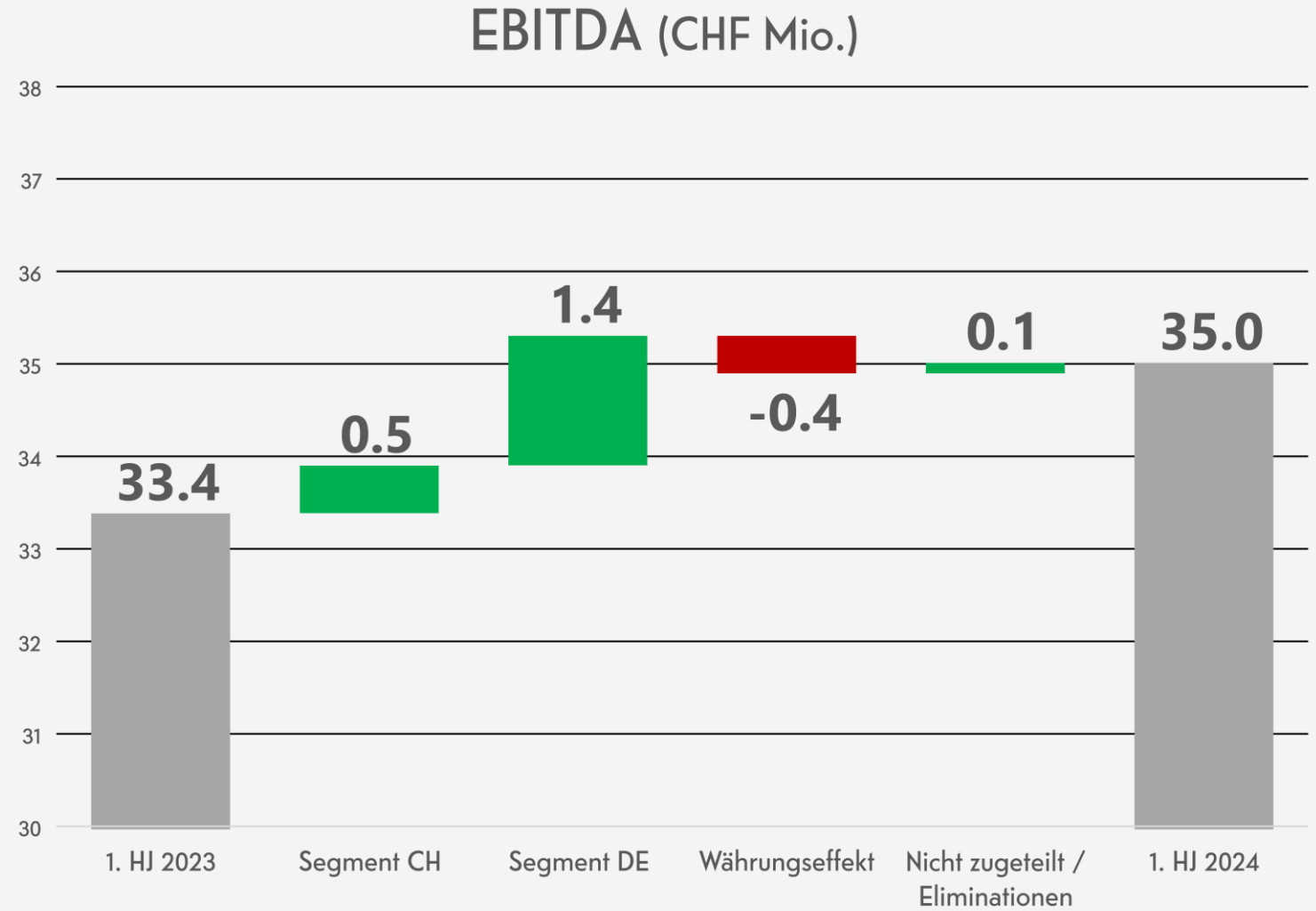
- währungsbereinigt CHF 95.8 Mio.



EBITDA

EBITDA: CHF 35.0 Mio.
(VJ: CHF 33.4 Mio.)

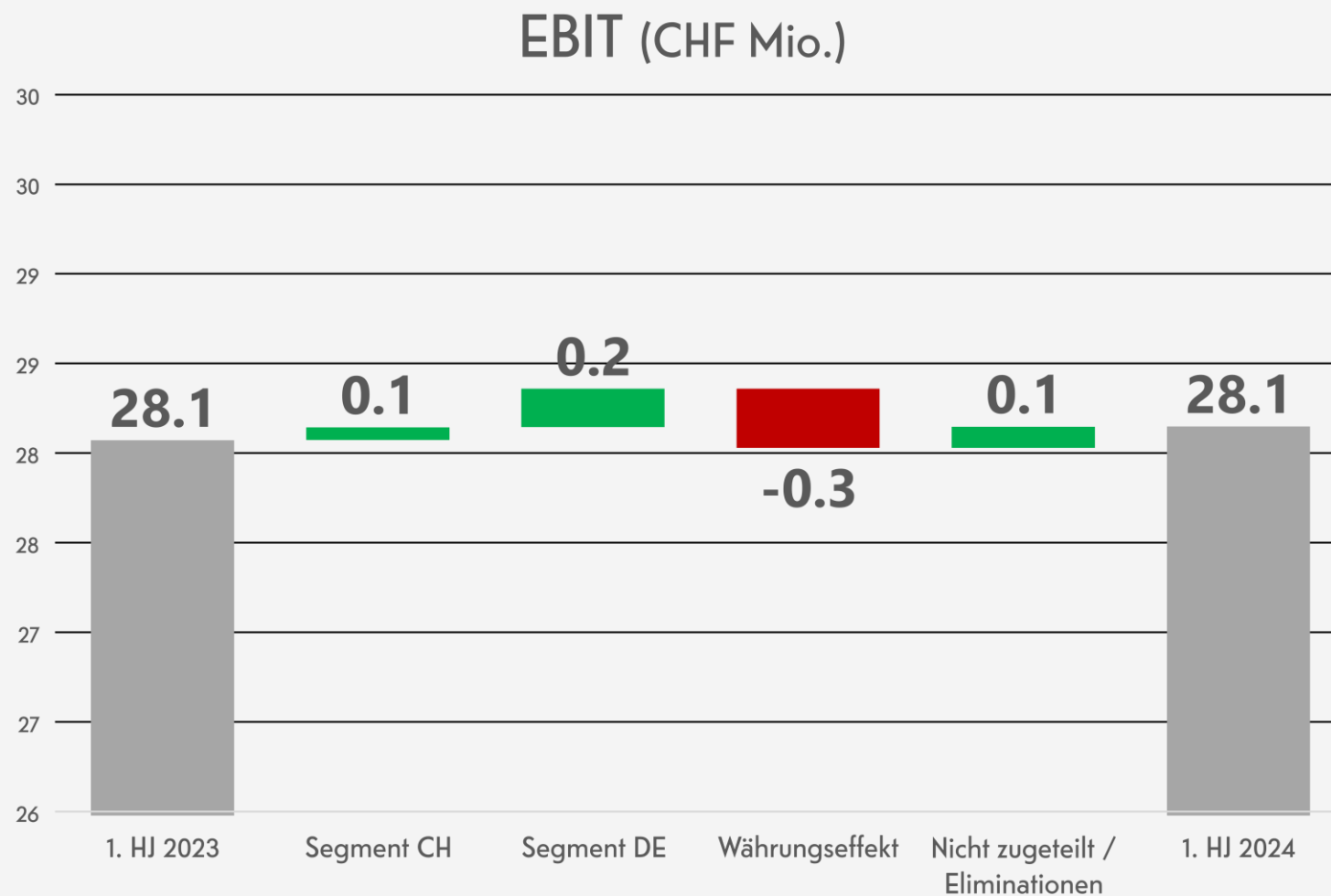
- währungsbereinigt CHF 35.4 Mio. / +6.0 Prozent
- Der Beitrag der MVNOs zum EBITDA beträgt 37 Prozent (VJ: 31 Prozent)



EBIT

EBIT: CHF 28.1 Mio. (VJ: CHF 28.1 Mio.)

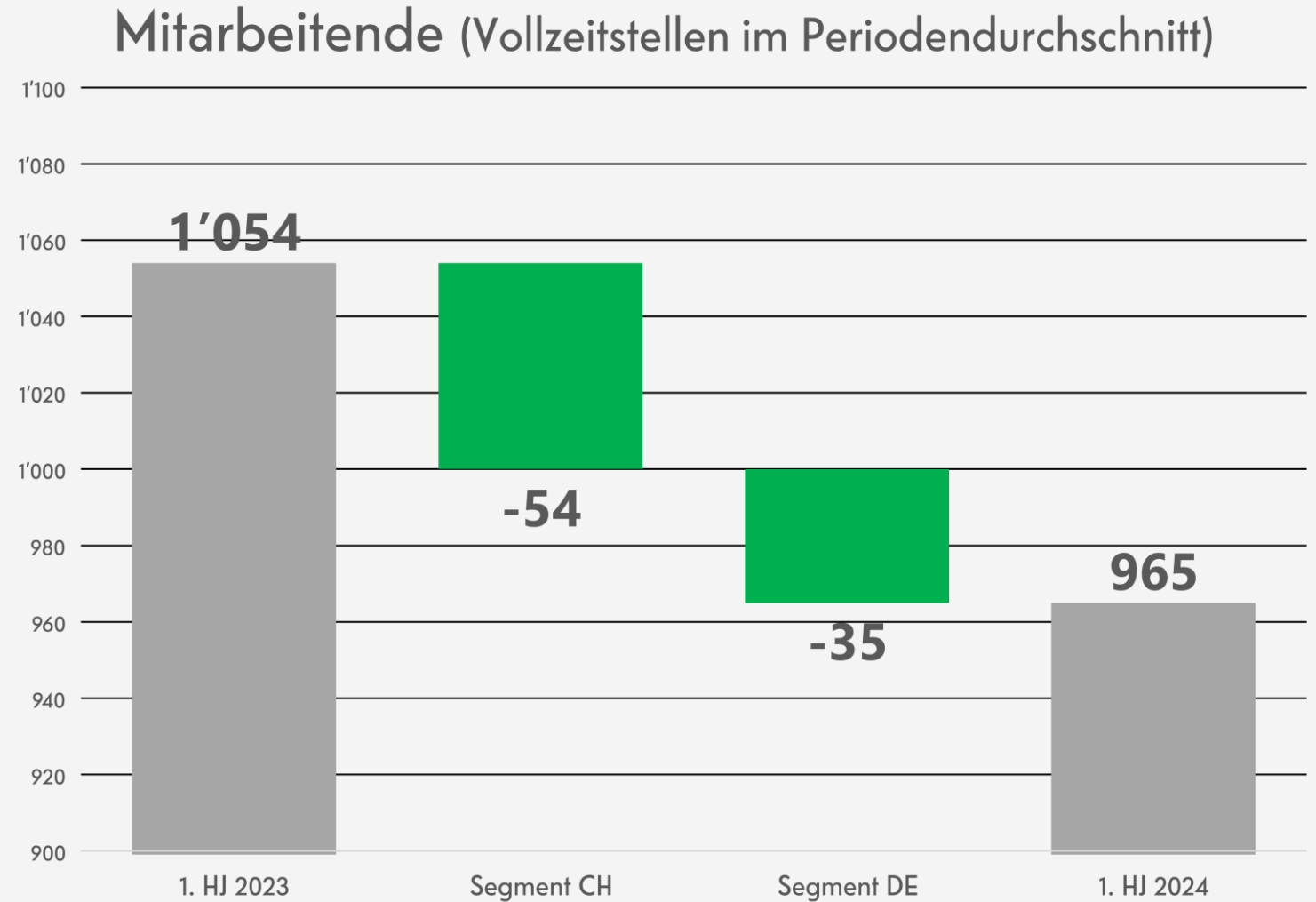
- währungsbereinigt CHF 28.4 Mio. / +1.1 Prozent



Mitarbeitende

Der Personalbestand nahm im Periodendurchschnitt von 1'054 auf 965 Vollzeitstellen oder um 8.4 Prozent ab.

- Segment CH: *-7.8 Prozent*
- Segment DE: *-9.6 Prozent*



MVNO

Mobile-Postpaid-Abos

✓ HIGH

- 30.06.2024: 171'800
- 31.12.2023: 145'500
- 30.06.2023: 125'200

✓ TalkTalk

- 30.06.2024: 90'900
- 31.12.2023: 86'300
- 30.06.2023: 78'800

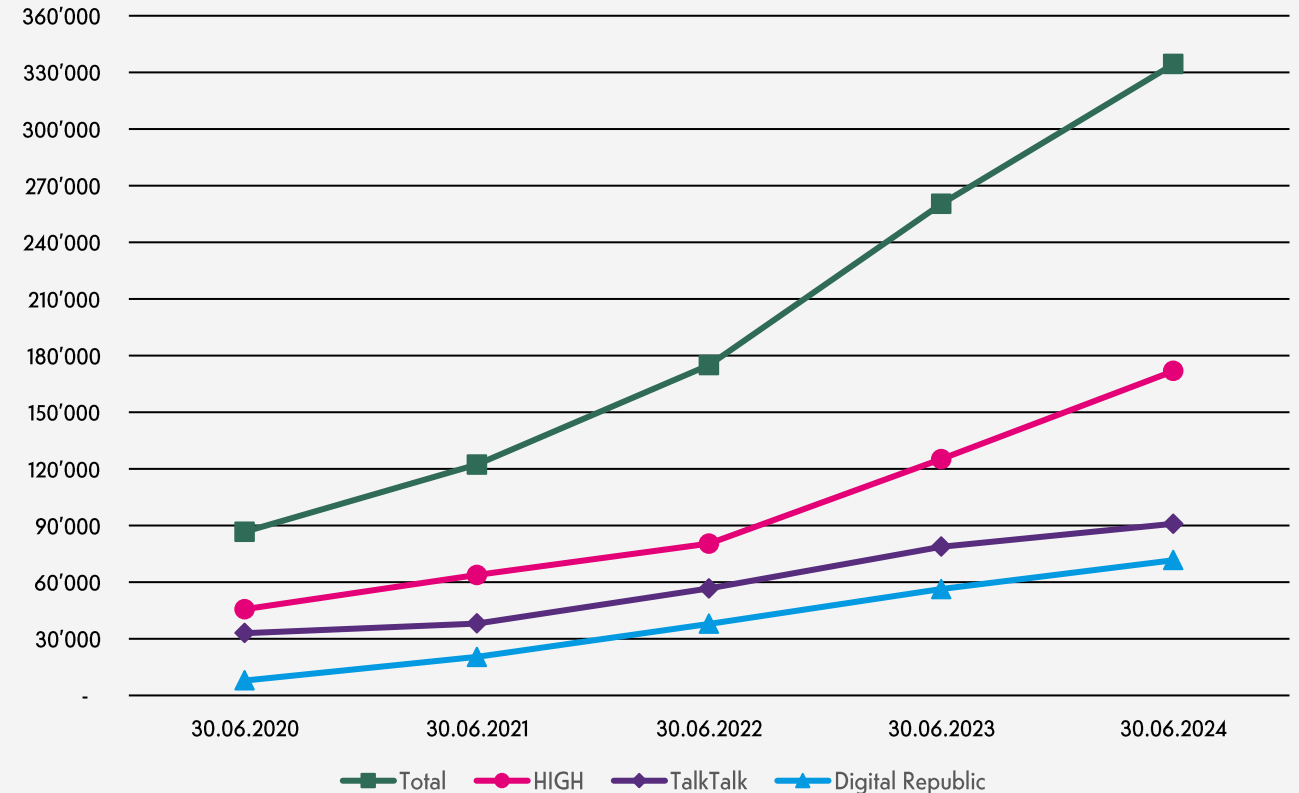
✓ Digital Republic

- 30.06.2024: 71'700
- 31.12.2023: 63'500
- 30.06.2023: 56'400

✓ Total MVNO

- 30.06.2024: 334'400
- 31.12.2023: 295'300
- 30.06.2023: 260'400

Entwicklung MVNO Mobile-Postpaid-Abos (Anzahl)



Entwicklung MVNO



digital
republic



Segment	Schweiz		Deutschland	Total
Umsatz	CHF 18.0 Mio. (VJ: CHF 15.4 Mio.)		EUR 19.4 Mio. (VJ: EUR 14.9 Mio.)	CHF 36.6 Mio. (VJ: CHF 30.0 Mio.)
Anzahl Abos per 30.06.2024	90'900	71'700	171'800	334'400
Anzahl Abos per 31.12.2023	86'300	63'500	145'500	295'300
Anzahl Abos per 30.06.2023	78'800	56'400	125'200	260'400
Veränderung letzte 6 Monate	+4'600 +5.3 Prozent	+8'200 +12.9 Prozent	+26'300 +18.1 Prozent	+39'100 +13.2 Prozent
Veränderung letzte 12 Monate	+12'100 +15.4 Prozent	+15'300 +27.1 Prozent	+46'600 +37.2 Prozent	+74'000 +28.4 Prozent

SEGMENTE

Segmente

mobilezone Schweiz



mobilezone

RETAIL & E-COMMERCE

B2B DIREKT

REPAIR & SECOND LIFE

Produkt- und Servicemarken

justit



digital™ republic

mobilezone Deutschland



mobilezone

E-COMMERCE

B2B INDIREKT

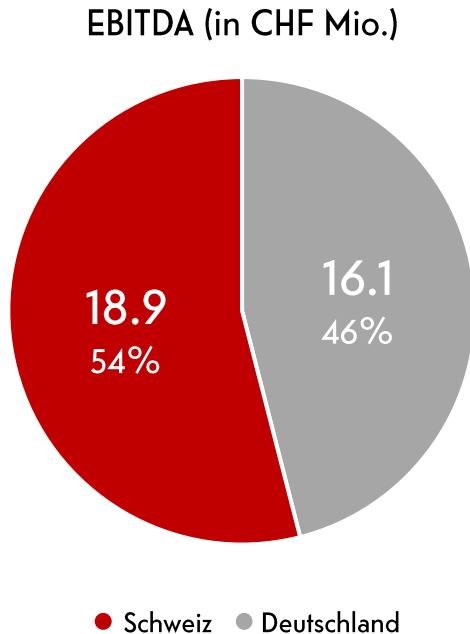
Produkt- und Servicemarken

sparhandy

DEINHANDY.
★★★★★
HANDYSTAR



Segmente



(in CHF Mio.)	Total mobilezone Gruppe		Schweiz		Deutschland	
	H1 2024	H1 2023	H1 2024	H1 2023	H1 2024	H1 2023
Nettoumsatz	479.5	474.2	134.9	151.3	345.7	325.8
Bruttogewinn	94.7	99.4	52.3	55.2	41.6	40.6
EBITDA	35.0	33.4	18.9	18.4	16.1	15.1
EBIT	28.1	28.1	15.1	15.1	13.0	13.2

Die Kategorie nicht zugeteilt/Eliminationen von CHF 0.0 Mio. (VJ: CHF -0.2 Mio.) auf Stufe EBIT verbleibt in der Holdinggesellschaft

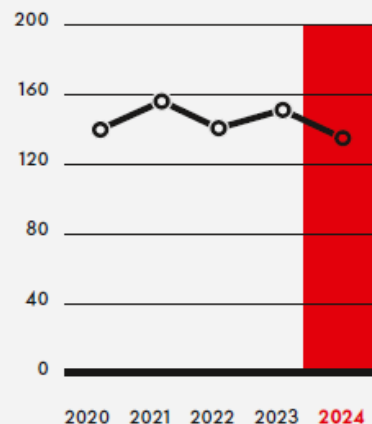
- ✓ 72 Prozent des Umsatzes wurden in Deutschland und 28 Prozent in der Schweiz erzielt
- ✓ Wertschöpfung mit einem Bruttogewinn von CHF 94.7 Mio.
 - Veränderung Bruttogewinn CH: -5.3 Prozent
 - Veränderung Bruttogewinn DE: +2.5 Prozent (währungsbereinigt +5.2 Prozent)
- ✓ EBITDA-Anteil Schweiz von 54 Prozent und Deutschland von 46 Prozent (VJ: 55/45 Prozent)
- ✓ EBIT CHF 28.1 Mio. (VJ: CHF 28.1 Mio.)
 - währungsbereinigtes EBIT: CHF 28.4 Mio.
 - EBIT-Marge: 5.9 Prozent (VJ: 5.9 Prozent)
 - Veränderung EBIT CH: unverändert
 - Veränderung EBIT DE: -1.5 Prozent (währungsbereinigt +1.4 Prozent)

Schweiz

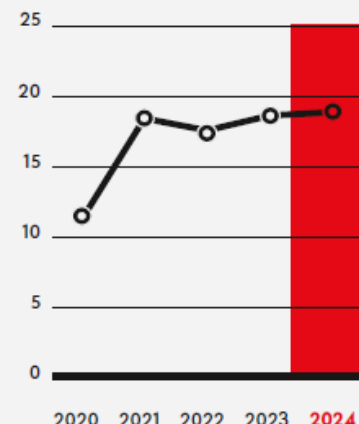
- ✓ Umsatz: CHF 135 Mio. (VJ: CHF 151 Mio.)
-10.6 Prozent
- ✓ EBITDA: CHF 18.9 Mio. (VJ: CHF 18.4 Mio.)
+2.7 Prozent
- ✓ EBIT: CHF 15.1 Mio. (VJ: CHF 15.1 Mio.)
Umsatzrentabilität: 11.2 Prozent (VJ: 10.0 Prozent)
- ✓ Anzahl Vollzeitstellen im Periodendurchschnitt:
634 (VJ: 688) -7.8 Prozent
- ✓ Vertragsabschlüsse: 183'200 (VJ: 217'000)
-15.6 Prozent
- ✓ MVNO-Postpaid-Abo-Bestand: 162'600
(31.12.2023: 149'800) +8.5 Prozent
(30.06.2023: 135'200) +20.3 Prozent



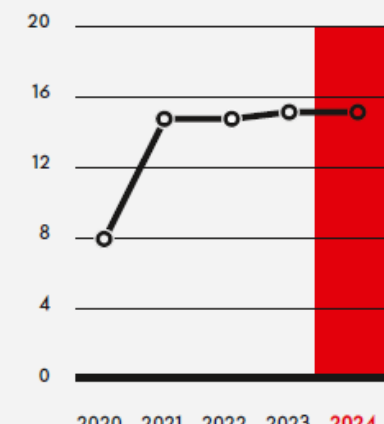
Nettoumsatz¹
(CHF Mio.)



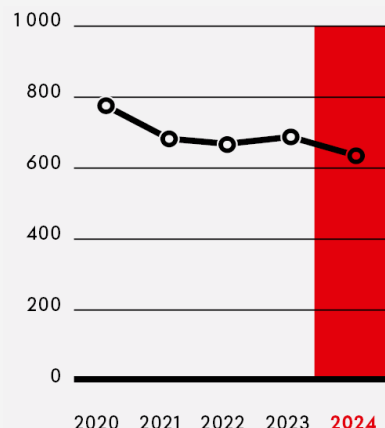
EBITDA¹
(CHF Mio.)



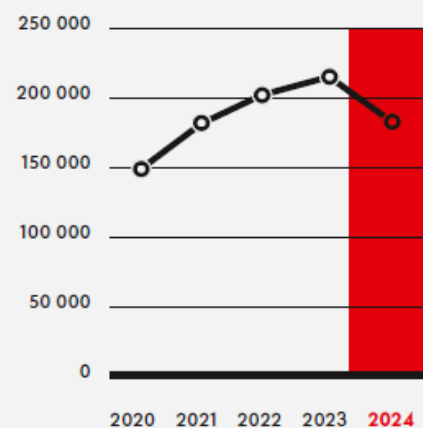
EBIT¹
(CHF Mio.)



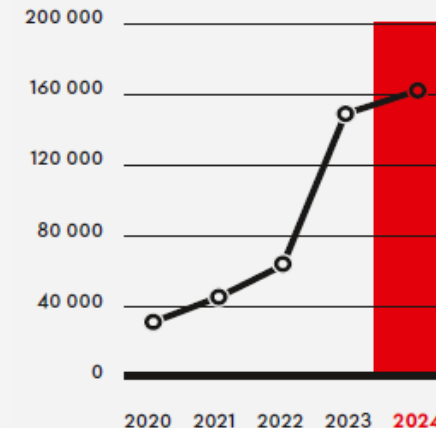
Personalbestand¹
(Anzahl Vollzeitstellen im
Periodendurchschnitt)



Mobilfunk-, Digital-TV
und Internet-Verträge¹
(Anzahl)



MVNO Postpaid-Abos²
(Anzahl Abos)



¹ Jeweils 1. Januar bis 30. Juni

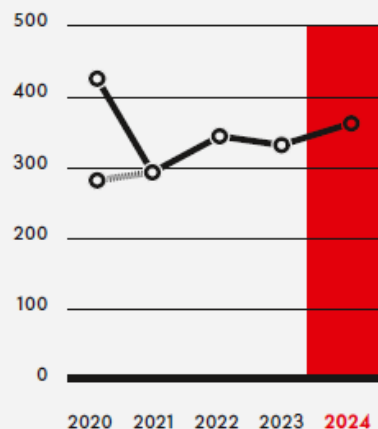
² Per 30. Juni 2024 und Vorjahre per 31. Dezember

Deutschland

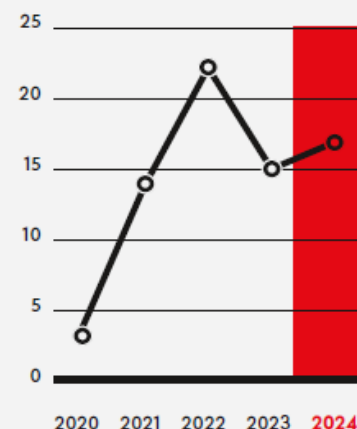


- ✓ **Nettoumsatz:** EUR 363 Mio. (VJ: EUR 332 Mio.)
+9.3 Prozent
- ✓ **EBITDA:** EUR 16.7 Mio. (VJ: EUR 15.2 Mio.)
+9.9 Prozent
- ✓ **EBIT:** EUR 13.5 Mio. (VJ: EUR 13.3 Mio.)
+1.5 Prozent
Umsatzrentabilität: 3.8 Prozent (VJ: 4.0 Prozent)
- ✓ **Anzahl Vollzeitstellen im Periodendurchschnitt:**
331 (VJ: 366) *-9.6 Prozent*
- ✓ **Vertragsabschlüsse:** 553'000
(VJ: 501'000) *+10.4 Prozent*
- ✓ **Umsatz MVNO HIGH:** EUR 19.4 Mio.
(VJ: EUR 14.9 Mio.) *+30.2 Prozent*
- ✓ **HIGH-Postpaid Abo-Bestand:** 171'800
(31.12.2023: 145'500) *+18.1 Prozent*
(30.06.2023: 125'200) *+37.2 Prozent*

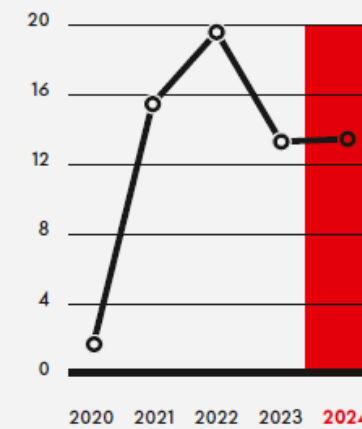
Nettoumsatz¹
(EUR Mio.)



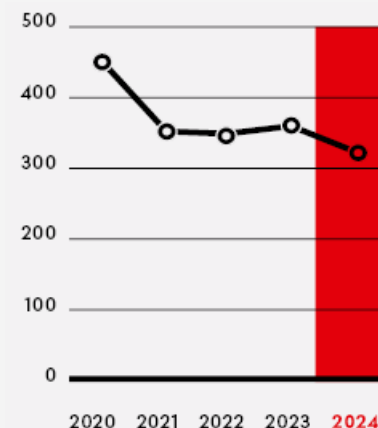
EBITDA¹
(EUR Mio.)



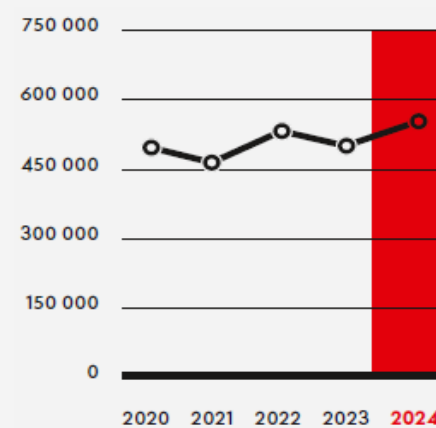
EBIT¹
(EUR Mio.)



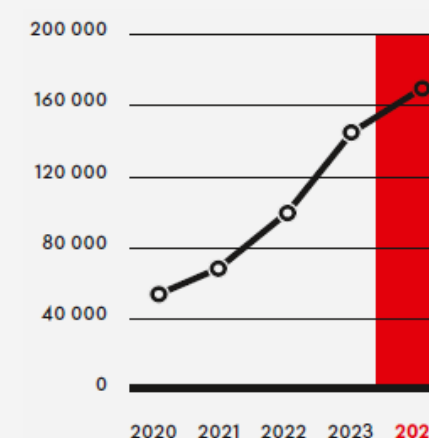
Personalbestand¹
(Anzahl Vollzeitstellen im Periodendurchschnitt)



Mobilfunk-, Digital-TV und Internet-Verträge¹
(Anzahl)



MVNO Postpaid-Abos²
(Anzahl Abos)



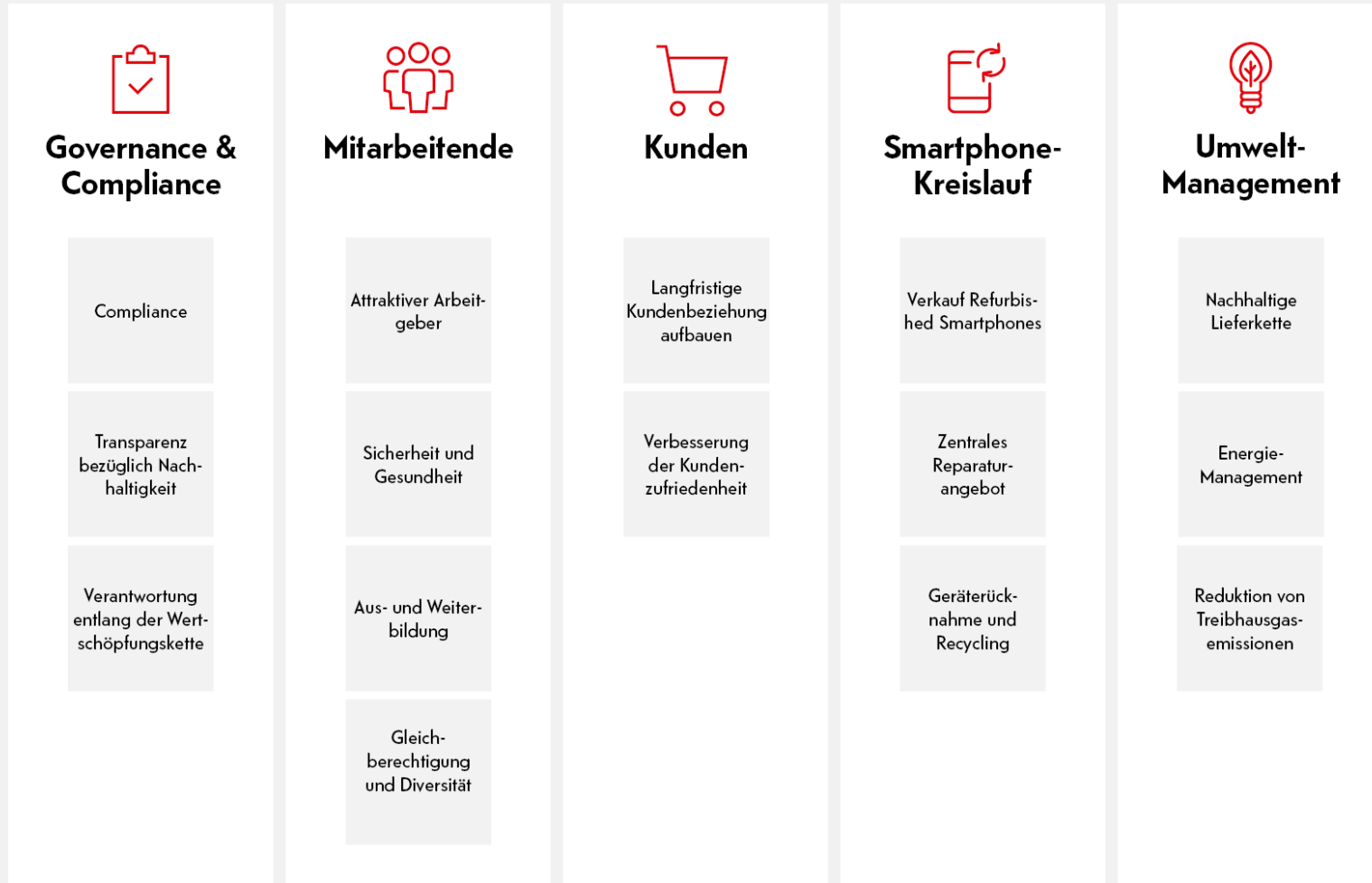
¹ Jeweils 1. Januar bis 30. Juni

² Per 30. Juni 2024 und Vorjahre per 31. Dezember

○— Swiss GAAP FER
○— Pro forma ohne das in 2021 veräußerte Geschäft Grosshandel DE

NACHHALTIGKEIT

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie



- ✓ Die Nachhaltigkeitsberichterstattung richtet sich nach den GRI-Standards und deckt die vom Schweizerischen Obligationenrecht vorgegebene Anforderungen zur nicht-finanziellen Berichterstattung ab.
- ✓ Der Bericht wurde der Generalversammlung am 3. April 2024 im Rahmen einer Konsultativabstimmung erstmals vorgelegt.

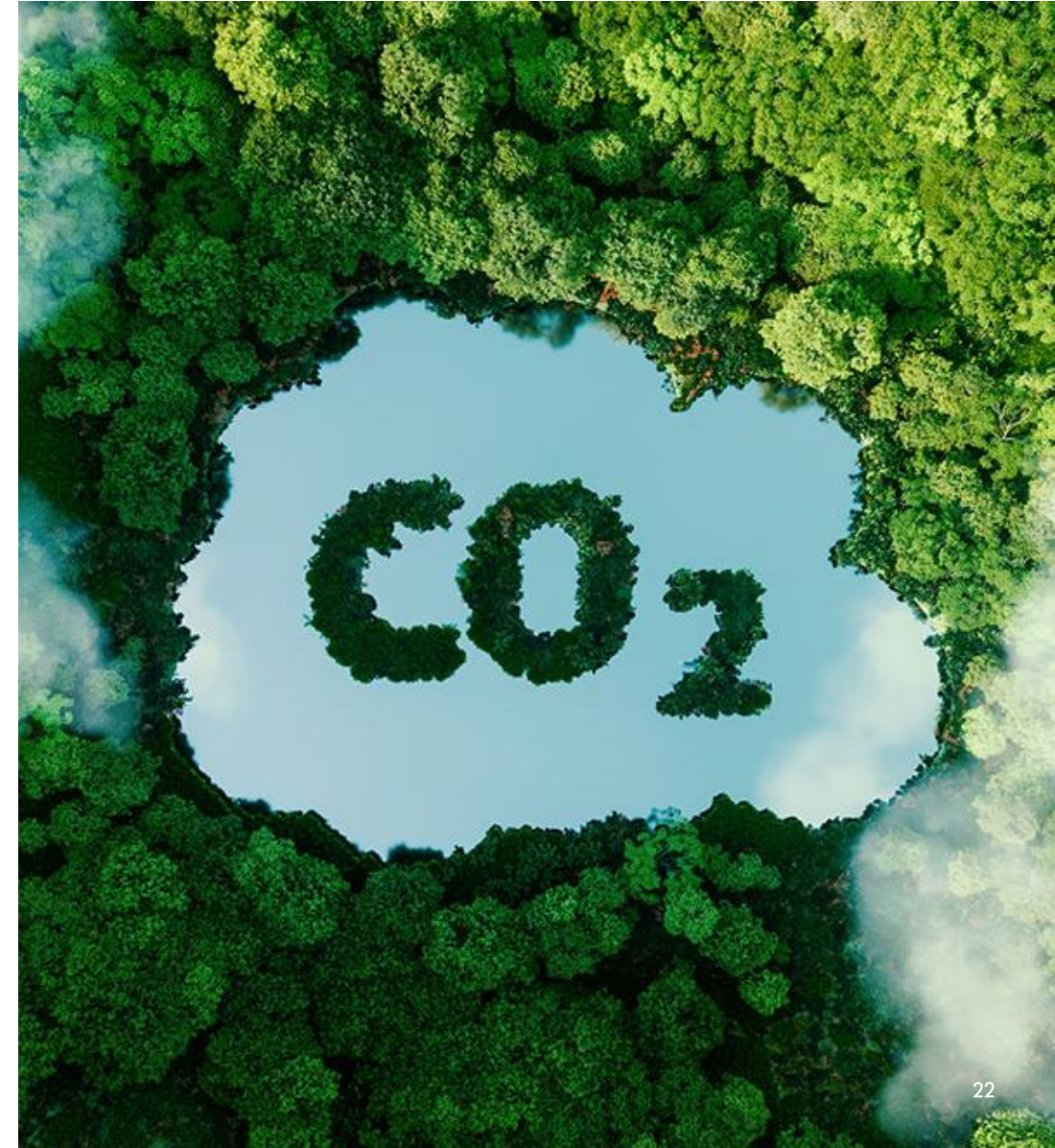
ESG-Initiativen

2023

- ✓ **Einführung Lieferantenkodex:** Lieferanten und Partner, welche 83 Prozent des Einkaufsvolumens ausmachen, haben unseren Kodex unterzeichnet oder halten gleichwertige Richtlinien ein.
- ✓ **Erhebung CO₂-Ausstoss:** mobilezone hat 2023 erstmals eine CO₂-Bilanz publiziert, welche den gesamten CO₂-Ausstoss entlang der Wertschöpfungskette enthält.

2024

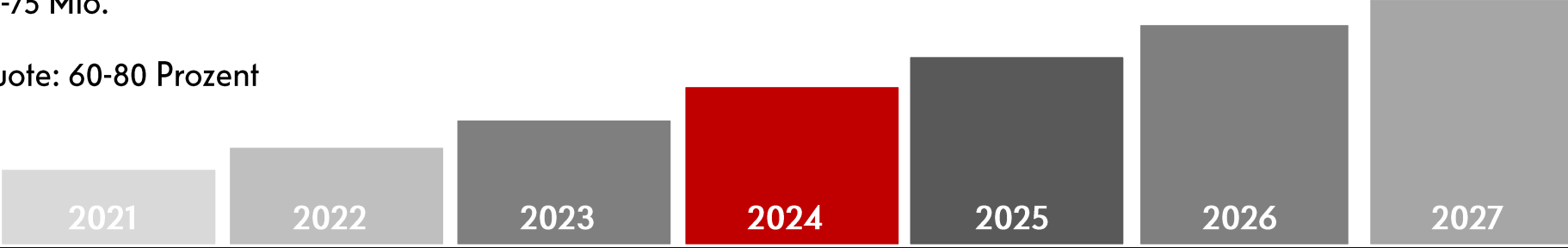
- ✓ **Commitment SBTi:** mobilezone hat in den letzten Wochen den Commitment Letter der Science Based Targets Initiative (SBTi) unterzeichnet. Damit verpflichten wir uns zu wissenschaftlich fundierten Klimazielen zur Reduktion des CO₂-Ausstosses und einer kontinuierlichen Überprüfung durch das weltweit anerkannte Netzwerk.
- ✓ **Berichterstattung gemäss TCFD:** Erstellung des Nachhaltigkeitsberichts 2024 in Übereinstimmung mit den Richtlinien der Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)
- ✓ **EcoVadis:** Zwei Geschäftsbereiche von mobilezone Schweiz wurden vom Nachhaltigkeitsbewertungsanbieter EcoVadis mit einer Medaille ausgezeichnet: Gold für den Business-Bereich und Silber für das Refurbished-Geschäft.



FINANCIAL GUIDANCE

Financial Guidance

- ✓ EBIT Guidance 2024: CHF 68-75 Mio.
- ✓ Dividenden-Ausschüttungsquote: 60-80 Prozent



	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
EBIT	CHF 66.7m	CHF 70.6m	CHF 65.7m ³	CHF 68–75m			
EBIT-Marge	6.8%	7.0%	6.5%	Steigerung bis 2025 auf 8.0%			
Nettoverschuldung/EBITDA	0.92	0.38	1.18	< 2	< 2	< 2	< 2
Capex (ohne Kundenakquisitionskosten)	CHF 10.8m	CHF 12.9m	CHF 11.5m	CHF 10.4m	CHF <10.0m	CHF <10.0m	CHF <10.0m
Kundenakquisitionskosten	CHF 3.1m	CHF 4.6m	CHF 10.4m ²	CHF 7.0m	CHF 8.0m	CHF 9.0m	CHF 10.0m
Dividende/Aktie¹	CHF 0.56	CHF 0.84	CHF 0.90	CHF 0.90			
Aktienrückkauf	CHF 5.8m	CHF 17.0m	ausgesetzt	ausgesetzt			

¹ Im Kalenderjahr ausbezahlte Dividende, auf Basis Reingewinn Vorjahr

² 2023: Einmalige Übernahme einer Kundenbasis in Deutschland

³ Im ersten Halbjahr wurden 43 Prozent, im zweiten Halbjahr 2023 57 Prozent des EBITs erzielt

Q&A



mobilezone
Besten Dank für Ihr Interesse